

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕18号

对区十七届人大六次会议 第 059 号代表建议的会办意见

区文旅局：

计建代表提出的“关于吸引入境游游客来普陀消费”的代表建议收悉。经研究，现将会办意见函告如下：

近年以来，普陀区商务委积极贯彻落实市区两级全力促进消费的工作部署，顺应个性化、多样化消费趋势，以文商旅联动为工作落脚点、出发点，精心组织文商旅联动特色活动，点亮普陀消费品牌。一是票根联动，带动区域消费延伸。推动长风大悦城聚焦暑期亲子消费场景，力促商场内乐高探索中心和长风海底世界票根联动，满足亲子出游配套消费需求。深度串联商旅文体展目的地，推动天安千树商场优惠和苏州河游船票根联动，提供更加全方位、多元化的消费场景。

二是场景联动，构建消费新模式。以文旅资源赋能汽车消费，5.1小长假期间联手长风大悦城嫁接周边特色文旅资源，举办“悦驾普陀、畅购半马”汽车品质嘉年华活动，实现汽车消费、商圈消费、文旅消费的相互引流。三是深化活动，打造文旅消费新场景。主动承接上海国际邮轮节，举办普陀分站活动，推动商圈消费和邮轮消费场景融合。

2025 年区商务委将继续坚持“强联动、聚流量、促消费”，协同推进、同向发力，不断创新多元化消费场景，加大对高品质、高流量的文艺演出、体育赛事等活动的引流支持，进一步拓展更大范围、更广场景、更高水平的跨界合作，有效提升旅游客流，进而形成客流向消费流的有效转化。一是以“半马苏河”为特色，构建滨水文商旅消费新场景。以半马苏河公园和梦清园主题公园为两大核心，打开苏州河沿河第一界面，通过场景营造、活动运营形成从空间到内容的贯通，形成文旅客流向商圈消费流的转化。二是以文化与旅游资源为基底，探索文商旅消费新模式。串联文旅优质资源，关注内容重塑、空间优化、氛围提升。借势兰溪路及周边区域更新和商业提质，打造环真如寺文商旅大 IP。立足于 M50 鲜明的艺术特质与已形成的目的性消费吸引，形成天安千树与 M50 组团运营联动。三是以高品质消费活动为抓手，打造文商旅消费新亮点。推动各重点商圈主动衔接文旅资源，强化票根联动，深度融入“五五购物节”“上海之夏”主题活动框架，构建跨越多个业态领域的共创平台，打造消费新场景、新生态。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2025年3月24日



联系人姓名：周谓逸

联系电话：52564588-7027

联系地址：铜川路1321号2号楼10楼1019室

邮政编码：200333

