

办理结果： 解决采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕39号

对区政协十五届五次会议 第 155033 号提案的答复

总工会界别组：

您们提出的“关于进一步释放普陀区消费新动能的建议”的提案收悉，经研究，现将主办意见函告如下：

首先非常感谢总工会界别组提出的宝贵建议。区商务委高度重视建议的答复和落实。我委收到建议后，第一时间召开专题会研究，针对建议，安排专门科室和专人负责，确保建议的高质量答复。

区商务委始终坚持消费市场个性化、体验化、多元化的发展新趋势，加力推进商业空间提质与消费场景创新。聚焦商旅文体展联动，推动赛事流量、文化 IP 与消费动能深度嫁接。联动区内重点商圈、重点商业企业，聚焦“五五购物

节”“上海之夏”等重要时点，举办高品质促消费特色活动，持续开展城市更新，优化区域商业界面，塑造兼具国际视野、地域特色与潮流活力的商业新名片，不断增强区域商业的吸引力和影响力。

今年以来，为贯彻中央经济工作会议和全国扩消费工作会议关于“提振消费、扩大国内需求”等重要精神，落实十二届市委六次全会“深化国际消费中心城市建设”部署要求，区商务委结合普陀资源禀赋和商业发展实际，区商务委制定了《2025年普陀区扩消费行动方案》、《普陀区第六届上海“五五购物节”总体方案》、《普陀区促进汽车消费补贴实施方案》，全力释放普陀区消费新动能。

一、打造标志性消费场景，强化区域商业辨识度

一是强化消费标杆引领，联动重点商圈、重点商业企业，在“五五购物节”期间，加强部门联动、政企联动和业态融合创新，打造了具有影响力的消费活动品牌，形成“1+5+1+X”活动框架：即推出购物节主场活动+5大主力商场特色主题活动+桃浦中央绿地户外活动+X场特色消费新场景活动。二是以“新生活·新趣味·新服务”为社区商业发展理念，以“便民、利民、惠民”为导向，通过城市更新盘活存量空间、传统商业转型升级、新建项目功能提升，形成了“烟火气、新活力、新空间”协同发展的社区商业新格局。三是以商旅文体展联动创造消费需求，紧密围绕演出、赛事、展览活动开展创新营销。发挥票根经济效应，支持购物中心、景点为持有文化展演、体育赛事、专业会展、航空登机牌等票（证）

的人群提供购物、景点等商旅文体展联动优惠福利。

二、创新扩消费模式，激发消费新潜力

区商务委有节奏地针对不同领域实施不同的优惠补贴模式。一是聚焦普陀区汽车大区优势和在地资源禀赋，投入0.5亿元汽车消费补贴，发动区内40余家车企参加活动，政策在5月1日正式发布；二是强化赛事协同效应放大乘数效应，加强部门联动、商圈协同。3月半程马拉松赛事期间，联手区文旅局、区体育局等部门推出“赛事+消费”联动机制，发动环宇城、环球港等5大商场推出定制消费券，促进体育赛事与商圈消费双向引流，以“运动+消费”的创新模式点燃初夏活力，吸引市民游客争相打卡；三是发动更多市场主体参加促消费活动，鼓励线上电商平台参与3C数码国家补贴政策，支持区内餐饮企业加入“乐品上海”餐饮消费券活动，激发餐饮市场活力。推动商圈与银行平台、本地生活服务企业联动，推出消费满减等普惠性优惠，形成多层次、多维度的消费激励生态。

三、深化商旅文体展联动，激活消费动能

一是升级重点节庆活动IP，落实“五五购物节”“上海之夏”等市级IP，推出商旅文体融合活动，将“流量”变成促进消费的“能量”和推进水岸经济发展的“增量”。今年“五五购物节”以“品质消费、创造需求”为主线，充分发挥特色标杆IP活动、政策举措的叠加效应，大力吸引全年龄段消费者，点燃消费者购物热情。以真如市级商圈为主场，打造“汽车品质消费嘉年华暨五感生活节”主场活动，重点

围绕普陀区特色汽车经济，打造“汽车+”全新消费场景。以汽车为核心内容点，联动商圈聚焦商旅文体展联动，为消费者提供“存在感、社交感、氛围感、松弛感、原生感”多元消费新体验。端午期间，打造“龙舟上河图”商旅文体消费新场景。通过苏州河两岸沿河资源串联、天安千树商场内外一体化布局，构建全域的互动演绎大型场景，打造多业态商业品牌特色集市，打造特色IP，助力苏州河沿岸经济带升级；二是促进资源整合与场景贯通。在桃浦中央绿地等重点区域打造消费新范式，通过非遗文创市集、老字号主题餐车等多元业态组合，构建户外消费新场景。例如3月在桃浦中央公园举办的2025上海市民文化节城市美育日普陀主场活动上，区商务委携手中海环宇城、88部落、真如山姆会员店举办“Urban Wild 城市野趣×环宇城MAX面包甜品集市”，让消费者现场体验更加多元的面包文化；区文旅局的非遗文创市集让市民在互动中感受到传统文化的魅力；区体育局打造的“卡路里计划”全民健身互动体验区特设智能健身主题互动区，倡导绿色健康生活方式。以活动为载体，打造一站式融合场景。三是数字赋能体验升级，探索智慧应用嵌入商圈，联合饿了么、京东等平台开展“线上种草-线下体验-即时配送”闭环服务，提升消费便捷性与趣味性。

下一步，区商务委将充分发挥特色主题IP活动、政策举措、创新激励的叠加效应，大力吸引全年龄段消费者，点燃消费者购物热情，激发市场主体积极性，放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应，营造全民盛惠、全区联动、全媒宣

传的消费氛围。聚焦重点商圈、商街、社区，充分挖掘当下具有创新性、引领性和发展潜力的消费场景，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。同步联动区文旅局、区体育局、属地街道等部门，用足用好普陀商圈资源，激发多元消费业态活力，积极鼓励各商圈创新举办商旅文体跨界主题消费活动，推出丰富多元沉浸式消费新场景，提升“宠物经济”“银发经济”和“夜间经济”消费品质，助推城市经济焕发新活力，持续推动普陀商业向“国际范、烟火气、年轻力”方向进阶。

上海市普陀区商务委员会

2025年5月30日

联系人姓名：周谥逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼

邮政编码：200333

