

办理结果： 解决采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕38号

对区政协十五届五次会议 第155025号提案的答复

胡惠婷委员：

您提出的关于“老字号”与“半马苏河”创意联名”的建议已收悉，经研究，现将主办意见函告如下：

首先非常感谢委员您提出的宝贵建议。区商务委高度重视建议的答复和落实。我委收到建议后，第一时间召开专题会研究，针对建议，安排专门科室和专人负责，确保建议的高质量答复。

普陀区始终将老字号品牌振兴作为传承城市文脉、激发消费动能的重要抓手。正如委员您在提案中提到的，需要将“老字号”品牌与“普陀区“半马苏河”品牌项目做创意联名结合，挖掘两者之间的文化内涵和共同价值，通过创新设

计和独特产品形式，将二者元素完美融合。近年来，区商务委高度重视老字号发展，不断推动普陀区优秀的老字号品牌守正创新、保持发展活力，打造普陀商业特色，持续推动普陀商业能级提升。目前，全区已形成以 7 家老字号为引领的品牌矩阵，包括上海英雄集团（英雄品牌）、上药神象健康药业（神象品牌）、美加净日化（美加净品牌、白玉品牌）、悦来芳食品（悦来芳品牌）、上海染料研究所（狮头品牌）、牡丹油墨（牡丹品牌）等，构建起具有历史厚度与时代活力的品牌发展体系。近年以来，为进一步挖掘老字号品牌价值，区商务委联动区国资委、国资公司，一手抓老字号品牌升级，商品焕新，一手抓老字号和促消费联动深度融合，颁发了一系列实际举措。

一、活动赋能，推进老字号与“半马苏河”品牌融合

今年，普陀以“五五购物节”为契机，创新实施老字号与重点节庆活动的融合、联动。一是实施场景焕新，推动老字号品牌深度嵌入重点商圈，通过沉浸式体验场景构建，实现品牌价值提升与销售渠道拓展的协同发展；二是强化商旅文体赋能，依托苏州河国际龙舟赛 IP 资源，创新推出“龙舟上河图”非遗主题市集，推动老字号与非遗技艺的跨界联动，形成赛事流量向消费势能的转化机制；三是推进业态创新，在桃浦中央绿地等重点区域打造城市绿洲消费新模式，通过非遗文创市集、老字号主题餐车等多元业态组合，构建户外消费新场景。当前，普陀区正着力构建“历史传承+现代消费”的融合发展体系。通过消费场景重构、文化价值重

塑、产业生态重建，持续培育新消费增长极，推动传统品牌价值转化与新型消费业态形成良性互动格局，为区域经济高质量发展注入新动能。

二、政策引领，助力老字号品牌蝶变换新

近年来，普陀区深入贯彻落实市委、市政府关于老字号振兴的决策部署，持续推动传统品牌与时代需求深度融合，出台了一系列“中华老字号”商业补贴政策。强化政策引导，推动企业对接专业研发团队，开发符合年轻消费趋势的国潮产品系列，提升产品迭代效率与市场适配度；对首次获批“中华老字号”“上海老字号”称号的企业，以及对复评通过的“中华老字号”“上海老字号”企业，给予相应政策激励。

三、转型升级，驱动老字号品牌智启未来

一是以促消费活动为平台，引导企业开发沉浸式非遗工坊体验项目，推动老字号 IP 与影视、动漫等载体跨界联动，实现文化价值向消费场景的有机转化；二是推动区国资公司与区内老字号对接专业机构，系统制定品牌振兴实施方案。通过建立跨部门协同机制，整合快发、润普等企业资源优势，重点围绕悦来芳等老字号品牌，在品牌形象重塑、运营模式创新等领域开展系统性升级，着力构建国企改革与老字号振兴协同发展的示范样板；三是推动英雄金笔厂立足文化传承与创新，深化与文创企业战略合作，提炼中华优秀传统文化精髓，在产品设计、工艺革新、文化叙事等维度注入国潮元素，打造兼具历史底蕴与现代审美的文创精品，有效提升品牌文化附加值。

普陀区作为上海历史文脉与工业文明的重要承载地，承载着城市记忆与非遗技艺。“半马苏河”作为苏州河普陀段21公里岸线的文旅IP，着力打造“水岸经济”与“文化长廊”。将老字号的历史底蕴注入“半马苏河”文旅场景，并由老字号借势“半马苏河”流量实现年轻化破圈，增强品牌文化厚度，激活消费新场景，打造“可消费的城市记忆”，实现文旅流量向品牌价值的长效转化。下一步，区商务委将充分发挥特色主题IP活动、政策举措、创新激励的叠加效应，大力吸引全年龄段消费者，点燃消费者对老字号商品的购物热情，激发市场主体积极性，放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应，满足全方位消费需求。聚焦重点商圈、商街、社区，充分挖掘当下具有创新性、引领性和发展潜力的消费场景，以“守正创新、提质增效”为原则，持续完善老字号品牌培育体系。通过强化政策引导、深化跨界合作、优化资源配置，推动传统品牌在传承中创新、在创新中发展，为区域经济高质量发展注入持久动能。

上海市普陀区商务委员会

2025年5月30日

联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼

邮政编码：200333

上海市普陀区商务委员会办公室

2025年5月30日印发