

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕32 号

对区政协十五届五次会议 第 155149 号提案的会办意见

长风集团：

张蓉委员提出的“加强经文商旅融合，综合提升‘半马苏河’功能”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

区商务委深入落实市、区两级关于提振消费市场的战略规划，紧密把握消费需求多元化、品质化升级新态势，以商旅文体展融合发展为核心抓手，系统推进消费载体优化与商业生态焕新。通过打造“五五购物节”“上海之夏”等节庆促消费活动，同步推进商圈数字化改造与业态创新升级，持续深化区域商业文化内涵建设，着力打造特色消费 IP，全方位提升普陀商业的辨识度与辐射力，构建具有国际范、普陀味、时尚潮的消费新地标。

近年来，区商务委充分挖掘苏州河畔的岸线资源，赋能汽车消费，联手重点商圈嫁接周边特色文旅资源。一是开展课题研究，完成《普陀区“十五五”商圈能级提升》《长寿商圈能级提升》两项重大课题研究，制定《苏河水岸商圈商业规划导则》；二是深化商旅文体联动，用好 M50 创意园区及苏州河岸线资源，探索商业载体与公共空间联动，联手区文旅局、区体育局等部门开展了“半程马拉松”商圈扩消费，发动重点商圈推出定制消费券，打造“半马苏河”特色消费场景；三是推动跨界联动。举办“悦驾普陀、畅购半马”汽车品质嘉年华活动，实现汽车消费、商圈消费、文旅消费的相互引流。四是持续举办扩消费活动，优化消费场景。主动承接上海国际邮轮节，举办普陀分站活动，推动商圈消费和邮轮消费场景融合，打造消费新体验。

一、破圈加速苏河商旅文体展融合行动

以绿色、开放、户外和休闲为导向，推动沿岸商业、文化、旅游、体育、会展等资源深度融合。用好半马苏河沿岸博物馆、红色打卡点、创意园区、公园、苏河游船码头、小剧场、会展中心、灯光水幕景观桥等多处都市文旅点位，串联沿河商业设施与文旅场所，为消费者提升便捷性，打造半马苏河沿河商业的第一界面。

二、深度挖掘苏河商业体特色提升行动

精准定位客群主体，深挖商业体的在地基因，打造具有上海标杆特色的消费场景。长风大悦城依托得天独厚的周边环境，进一步提升“亲子”特色。联动周边的上海市少儿图书馆、普陀区青少年教育活动中心、长风海洋世界、长风公

园、半马苏河公园、游艇码头等亲子活动空间，突出青年社交、亲子社群属性，打造上海亲子一站式消费的新地标。

三、全面推进苏河精致“烟火气”提质行动

聚焦社区生活场景，以提升苏河精致烟火气，提高沿河居民幸福感为目标，打造“商业+社区”一体舒适的一刻钟便民生活圈。顺应养老经济、宅家经济、单身经济等消费趋势，加快完善“一店一早”“一菜一修”“一老一小”等保障类业态回归。完善沿河商业中心、邻里中心、党群中心等各类综合服务设施，充分利用背街小巷的商业设施以及沿河小区公共设施的零散区域，协同延伸服务功能，增加服务覆盖范围，为沿河居民提供便捷的日常生活消费新场景。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2025年5月9日

联系人姓名：周谥逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

