

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕31号

对区政协十五届五次会议 第 155510 号提案的会办意见

长风集团、真如副中心：

张蓉委员提出的“聚焦重点地区，推动经文商旅融合发展”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

近年来，区商务委全面贯彻市、区提振消费市场工作部署，紧扣消费升级多元化、品质化趋势，以“商旅文体展”深度融合为抓手，持续开展“五五购物节”“上海之夏”等重点节庆活动，培育特色消费场景，提升普陀商业标识度。依托苏州河岸线资源禀赋，构建“汽车消费+商旅文体”融合生态，联动 M50 创意园打造“半马苏河”消费场景，推出汽车嘉年华实现跨业态引流；创新开展国际邮轮节普陀分站活动，通过商圈联合消费券发放、马拉松赛事联动等组合拳，

形成多维消费促进格局，持续塑造具有国际风范、本土特质与潮流基因的消费新地标。

一、用好商业资源分布，构建沿河商业协同发展格局

着力强化苏州河沿线商业资源统筹布局，重点推进“东西联动、中部提升”发展策略。东段长寿区域依托天安千树商业地标，深化苏河步道与梦清园、M50 园区的空间串联，联动长寿路商圈打造沉浸式滨水消费走廊；西段长风区域以长风大悦城为核心，整合长风公园、海底世界、少儿图书馆等资源，构建商旅文体展融合标杆。加快中段沿河区域商业节点培育，导入特色市集、艺术展演等新业态，建设特色消费空间。

二、活动赋能，精准提升苏河消费能级

充分调动沿河商业体积极性，组织节庆活动、主题活动、名人明星引流等活动，带动沿河商业人气，激发消费活力。以“五五购物节”“上海之夏国际消费季”“迎新消费季”等市级活动为引领，引导沿河商业体结合自身特色，承办各类市级活动，提升影响力。鼓励长风大悦城，举办露营节、烧烤节、亲子运动会、读书会、自然探秘科技节等主题活动，吸引亲子客群和青少年群体集聚，同步组织消费集市，开启亲子消费新空间。在天安千树进一步营造“艺术”氛围，联动 M50、清水湾公园等组织樱花季、艺术展、音乐节、时装设计周、文化市集等活动，开启海派艺术消费新空间。

三、深化标杆特色，打造多维融合体验场景

聚焦消费辐射带动作用，加强部门联动、政企联动和业

态融合创新，丰富消费场景，充分运用本地资源、时令传统和产业优势，持续打造具有影响力的消费节庆活动，系统提升沿河商业特色能级。依托 M50 艺术园区节点，引入艺术市集、创意工坊等轻量化体验业态，持续开展特色集市活动；推动天安千树承接重点节庆活动，重点组织开展好市级标杆活动；发挥票根经济效应，支持沿岸商圈、景点为持有文化展演、体育赛事、专业会展、航空登机牌等票（证）的人群提供购物、景点等商旅文体展联动优惠福利。支持市场主体开发“门票+”“机票+”“展票+”等主题产品，创新“门票+服务体验+购物零售”等联动模式。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2025年5月9日

联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼 邮政编码：200333

