

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕23号

对区十七届人大四次会议 第028号代表建议的会办意见

区卫健委：

徐岚代表提出的关于打造普陀特色妇幼健康集群的代表建议收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

妇幼群体作为商业消费主要组成部分，近几年以来，区商务委始高度终聚焦妇幼群体，有针对性的开展相关工作。

普陀全力开展一刻钟便民生活圈建设，持续围绕“六个一”（一店一早、一菜一修、一老一小）发力。其中“一小”就是围绕妇幼托育方面，通过鼓励社区商业中心、社区特色空间发展嵌入式、标准化的托育机构和托育点，提供全日托、半日托、临时托、计时托等平价服务等全方位的推进。去年普陀新增了10个普惠性托育点，在不同社区陆续开办了“爱

心暑托班”、社区书院等活动，实现“一街镇三普惠”。

另一方面，区商务委引导重点商业体发力做好妇幼群体相关服务，精准引流，妇幼母婴类商户每年持续增长，上海环球港、巴黎春天陕西路店等商业体都有整层的妇幼零售类和娱乐类商户。长风公园周边区域随着地铁15号线的贯通，联动长风大悦城、半马苏河公园和普陀区少年儿童图书馆，逐渐成为集休闲、购物、娱乐为一体的区域，商旅文体融合发展持续拉动人气和客流。

于此同时，区内正在加快制定《普陀区推进儿童友好城区建设行动方案》，区商务委将进一步聚焦妇幼母婴群体，落实主体职责，引导商业体引入更加多元化和专业化的妇幼母婴消费场景和业态。

围绕妇幼母婴主题，区商务委发动区内重点商业企业开展有针对性的促消费活动。不久前举办的迎春消费季促消费活动，由“她”经济拉开序幕，全区各大重点消费商圈、超市便利店等推出了近50档不同的女性主题相关促消费活动，以“她消费”点燃“她经济”，以“巾帼红”全力助力一季度经济“开门红”。后续我们也将继续依托五五购物节等主题活动，持续开展妇幼母婴专场特色活动。

以上意见供你单位统一答复代表时参考。

(此页无正文)

上海市普陀区商务委员会

2024年3月19日

联系人姓名：周谓逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

