

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕14号

对区政协十五届三次会议 第153154号提案的会办意见

区文旅局：

黄自强、马凌、董寿伟委员提出的“关于提升普陀区旅游业数字化转型的建议”的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

正如三位委员在提案中提到，文化、旅游、商务、会展、体育、教育等各方面资源比较分散，数字化转型的驱动力和成效还有待进一步提升。区商务委在工作中确实也有明显感受，并在积极探索和主动创新。例如，从2021年以来，区商务委全面启动了“一刻钟便民生活圈”创建工作。其中有一块重要工作正是数字赋能，拓展智能体验（从2021年起，区商务委牵头全面启动了数字化应用场景征集，打造了“宜

购普陀——一刻钟便民生活圈数字化平台”，拓展了智慧食堂、智慧菜场、智慧服务应用场景。发展线上线下融合的即时销售模式，打造以“人”为中心的线上生活圈，借助饿了么、高德等平台的大数据底座，新建“阳光集市”“阳光菜场”“阳光助老”“阳光早餐”“阳光公益”五大线上便民服务场景，精准对接居民需求，减少时间限制和空间限制，一键提供个性化服务）。

近几年以来，区商务委持续开展贯彻全年的各类促消费活动。从第一届开展至今，最大的变化和提升就是在商旅文体展的联动推动上。去年普陀“一节六季”促消费活动，区商务委和区文旅局、区体育局等部门的联动更加密切（如在商业体举办“约战普陀”“约战苏河”“约战商圈”“约战冰雪”“一街一品”等体育赛事，以及中国旅游日主题活动、上海国际MCN大会暨品质生活直播节、上海咖啡文化周（普陀专场）等文旅活动，并借助商旅文体融合打开“运动画卷”“文化秀带”，持续释放消费潜力。打造时节性消费热点和夜间经济新场景，推出“‘夏’半夜美食节”“‘森林里’潮流集市”“旭辉夜未央”等近10个夜间消费主题活动，组织了“88部落”消费活动、“六六夜生活节”，为居民提供“精致烟火气，品质在普陀”的夜间消费新体验，形成特色商圈和夜间经济新场景叠加效应）。

今年以来，根据市商务委关于全年促消费活动的总体要求，要进一步加强商旅文体展的多方联动。目前，我委正在加快制定方案，例如计划围绕首店、首秀、首展，打造“五

五购物节”活动专场，围绕休闲、消费、旅游，举办夜生活节等主题活动。与此同时，我们也在积极和文旅、体育等部门持续沟通，争取在今后的活动中进一步打通载体、平台、信息等方面的共享通道。

另一方面，我委正在持续推进数字化升级，将数字家园融入一刻钟便民生活圈，促进线上线下服务的深度结合，打造数字化城市基础单元。引导商业、生鲜、农产品等企业开展全流程数字化转型，提升数字化经营能力，实现品牌数字化、客户数字化、供应链数字化、智能末端配送数字化、场景数字化和组织架构数字化。加快社区服务数字化转型，引导社区服务类企业开展全流程智能化升级，持续优化社区资源配置，满足居民精准化、个性化需求。推动 5G、大数据、区块链、人工智能、云计算、虚拟现实等技术在智能分析、营销推广、商品管理、售后服务等商业场景的融合应用。拓展智能体验，应用 5G、大数据、人工智能、物联网等信息技术，深度创新便民生活圈应用场景。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2024 年 3 月 19 日

联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼 邮政编码：200333

