

# 上海市普陀区甘泉路街道办事处文件

普甘办〔2025〕8号

## 对区政协十五届五次会议 第155029号提案的会办意见

普陀区教育委：

由陈晓宇委员提出的关于进一步完善“宝宝屋”建设的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

### 一、社区“宝宝屋”建设情况

甘泉路街道目前辖区面积2.36平方公里、常住人口约100689人，2023年、2024年分别建成并拥有三处社区“宝宝屋”点位，分别位于志丹路以西嵌入于甘泉党群服务中心（甘泉路453号二楼）的甘泉社区“宝宝屋”、位于志丹路以东嵌入于民办蘑菇亭幼儿园（志丹路400弄31号）的蘑菇“宝宝屋”、以及嵌入于普陀区早期教育指导中心阳光分中心（延长西路240号）的“宝宝屋”。从地理分布以及每千人口拥用3岁以下婴幼儿的托位数来看，甘泉路街道三家社区“宝宝屋”基本满足社区1-3岁婴幼儿家庭“15分钟托育服务圈”建设要求，甘泉路街道将不断向

着“幼有善育”的目标迈进，以实际行动呵护“社会最柔软群体”。

## 二、加大宣传力度

1、社区活动：结合社区“宝宝屋”现场活动，我们组织开展了多场“宝宝屋”体验活动，让居民亲身体验“宝宝屋”的专业服务，2025年起，每位来“宝宝屋”的家庭都能享受一年24次，每次2小时的免费体验活动。

2、线下宣传：通过印制“宝宝屋”宣传折页、宣传海报等在党群服务中心、居委会、“宝宝屋”等人员聚集区域共同进行宣传。

3、线上推广：为了更好地服务社区1-3岁婴幼儿家庭，每位预约甘泉社区“宝宝屋”的家长，“宝宝屋”指导老师都会加微信，一方面可以和家长进行个别育儿指导，另一方面老师还会每天把宝宝成长的内容发给家长，特别需要和家长沟通的孩子个体问题，老师会点对点和家长一一沟通。另外，通过微信媒体平台，甘泉街道还定期发布“宝宝屋”动态、“宝宝屋”点位和预约方式等内容，增强与居民的互动。

## 三、提高专业服务

1、从业人员专业化：甘泉社区“宝宝屋”从业人员配置是由具备幼儿园教师资格证书同时又具有育婴师资格证书的教师担任，以确保从业人员的专业性。同时我们定期组织“宝宝屋”从业人员参加区托育服务指导中心组织的专业培训，涵盖婴幼儿心理学、托育知识、急救知识、育儿指导等多个方面，提升他们的专业素养。

2、个体服务专业化：“宝宝屋”2小时活动期间，甘泉社区“宝宝屋”采用的是分散、集中再分散的方式进行并合理规划设置活动内容。来“宝宝屋”的婴幼儿月龄都比较小，所以一开始采用分散的形式，有利于孩子对环境的熟悉，老师也能在这段时间里和家长进行交流，并观察孩子今天来到“宝宝屋”的状态和在每个区域活动的情况，为后面集中活动打好基础。因为来到“宝宝屋”的孩子年龄段有一定差异，所以虽然集体活动内容是一样的，但是会根据当天来的孩子年龄情况在活动过程中进行适当调整，确保每位宝宝都能得到专业、细致的照护。

3.家长沟通个案化：甘泉社区“宝宝屋”为每位来到“宝宝屋”的孩子建立了个人成长档案。建立成长档案的初衷是因为考虑到来“宝宝屋”孩子的特殊性，他们不像幼儿园是固定每天上课，老师对孩子的观察指导是循序渐进的。“宝宝屋”的孩子可能来了一次后会相隔几周再来，有的甚至会相隔几个月再来。那样老师对于孩子的印象其实已经模糊，如何在原有的基础上进行指导跟进就存在了问题。通过对成长册的建立，老师就能回顾他前一次来“宝宝屋”的情况，并能对宝宝的问题进行后期延续跟踪指导，提高个体指导的效能。另外，来“宝宝屋”的家长多数是老人，有些孩子的情况，上课的内容，老人无法很清晰的回去和爸爸妈妈沟通，所以成长册也成为了“宝宝屋”和父母之间交流的桥梁，定期向家长反馈宝宝在“宝宝屋”的情况，听取家长的意见和建议，不断优化服务内容。

#### 四、下一步工作计划

## 1、深化与社卫以及媒体合作

我们将进一步深化与街道社卫以及区内多家主流媒体的合作，落实委员建议，通过在社卫投放宣传资料等方式、结合新媒体，在微博、小红书等年轻人使用较多的平台进行宣传并且拓宽宣传渠道，通过报道、专题访谈等形式，对“宝宝屋”的服务内容、优势进行广泛宣传，提高“宝宝屋”的社会认知度。

## 2、加强人员培训

我们将持续关注行业动态，鼓励“宝宝屋”从业人员参与不断更新的培训内容，提升“宝宝屋”工作人员的专业水平。

## 3、完善家长沟通机制

我们将进一步完善家长沟通机制，建立线上家长社群，方便家长随时了解“宝宝屋”的最新动态；推出定期育儿沙龙，把家长在育儿方面最关注或者困惑的问题，通过讲座交流等形式，答疑解惑，进一步服务更多的适龄人群。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区甘泉路街道办事处

2025年3月28日

联系人：许施毅

联系电话：56612260

联系地址：志丹路125号

邮政编码：200065

---

上海市普陀区甘泉路街道办事处

2025年3月31日印发

---