

(2025年度)

项目名称		公众号运营						
主管部门		中共上海市普陀区委社会工作部			实施单位	中共上海市普陀区委社会工作部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	55.00	55.00	55.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	55.00	55.00	55.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强宣传，营造良好氛围			上海普陀社会工作 ” 微信公众号全年全年按量按量完成合同约定的工作，提供账号服务、栏目界面管理、运营推广服务等服务12个月，完成排版推送、稿件整合、长图海报等工作，达成年度合同。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	工作制度规范性		规范	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	发布量		≥500.00(篇)	1146.00(篇)	40.00	40.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		社会工作专项调研课题						
主管部门		中共上海市普陀区委社会工作部			实施单位	中共上海市普陀区委社会工作部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过广泛调研形成报告，为社会工作事务提供决策参考。				围绕党建引领“多格合一”和新兴领域党的建设等领域开展专项调研。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	工作制度规范性		规范	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	调研报告数量		≥1.00(篇)	2.00(篇)	40.00	40.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		基层政权和社区建设						
主管部门		中共上海市普陀区委社会工作部			实施单位	中共上海市普陀区委社会工作部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	238.00	238.00	238.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	238.00	238.00	238.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强基层治理体系和治理能力现代化建设，加强居村干部队伍建设，不断提升基层减负增能强基。				该项目预算分布合理，有序开展高效实施，资金利用率达100%，项目均验收合格、达成既定目标。在基层治理过程中，聚焦问题导向、发展导向、效果导向，全面提升基层治理质效，不断探索创新超大城市基层治理路径。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	工作制度规范性		规范	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	数字百事能应用推广比例		≥95.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

优

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		普陀区数字居委会建设项目						
主管部门		中共上海市普陀区委社会工作部			实施单位	中共上海市普陀区委社会工作部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	242.36	239.68	10.00	98.89	9.89
		其中：当年财政拨款	0.00	242.36	239.68	-	98.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	创新社会治理，加强基层建设。			深化“数字居委会”项目，紧扣基层需求，推进基层治理数字服务、数字管理、数字协同、AI支持等应用场景建设，推进基层治理数字化转型。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	工作制度规范性		规范	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	数字居委会规范性		规范	达成指标	40.00	40.00	
总分						100.00	99.89	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		两企三新和行业协会商会党建						
主管部门		中共上海市普陀区委社会工作部			实施单位	中共上海市普陀区委社会工作部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	80.00	80.00	80.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	80.00	80.00	80.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强新业态新就业群体党的建设，新兴领域党建共同体建设，新兴领域队伍建设。			根据市委社会工作部对新兴领域党的建设部署要求，结合区委、区政府“党建工作质效年”重点工作，会同区人大办、区委网信办、区商务委等8部门，推动诞生了全国首份平台算法和劳动规则协议《2025年度饿了么网约配送算法和劳动规则协议》；发布全市首个《人民城市全域友好·普陀区新就业群体友好城区建设工作指引》；实现对中共拉扎斯网络科技（上海）有限公司委员会提级管理；集成六大类近1000个服务点位上线普陀区新就业群体友好地图；召开2025年普陀区优化网约配送员全域友好建设协商会，持续强化新就业群体党的建设。推报复星集团《“复星一家”生态党建工作体系的构建探索》、淘宝闪购《“蓝色微光”照亮美好生活》党建案例入选全国优秀党建案例集，波克科技《“党建磁石”激活波克发展新动能》入选全市优秀党建案例。启动普陀区沿沪宁产业创新带楼宇党建“牵手计划”，先后以“跨界启新”“走进TOP”“走进世博”为主题开展4场系列活动，成员单位由最初19家扩容到33家，各成员单位间业务合作金额累计超100万元。依托“企兴研学”“书记讲党课”等区委社会工作部新兴领域党建工作品牌，先后组织开展普陀区党建引领楼宇（园区）高质量发展服务培训班，进一步锻造新兴领域过硬队伍，打造新兴领域党建共同体。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	工作制度规范性		规范	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	骑手友好社区试点打造率		≥95.00(%)	98.00(%)	40.00	38.00	建设普陀区新就业群体“人民城市·全域友好”城区建设举措与新就业群体诉求之间的精准度还需进一步提升，要持续广泛征集新就业群体人民建议征集，聚焦新就业群体急难愁盼，不断提升新就业群体感受度。
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		社会工作和志愿服务						
主管部门		中共上海市普陀区委社会工作部			实施单位	中共上海市普陀区委社会工作部		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	125.00	125.00	124.65	10.00	99.72	9.97
		其中：当年财政拨款	125.00	125.00	124.65	—	99.72	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造志愿服务品牌，优化志愿服务队伍结构，提升志愿服务管理运行实效。				打造区域“美美与共·蒲公英”志愿服务品牌，开展“美美与共·蒲公英楼宇行”系列志愿服务、桃浦中央公园志愿服务等区域年度项目；协助区委政法委成立普陀区平安志愿者总队；开展燃气安全进社区志愿服务专项行动；开展区域志愿服务规划研究、评估机制建立以及区域志愿服务项目孵化等；举办“3·5”“12·5”主题活动等。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	志愿者服务基地		≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	注册志愿者中每年参加一次以上志愿服务的人数比例达标		达标	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	弘扬志愿服务精神社会氛围		达标	达成指标	40.00	40.00	
总分						100.00	99.97	
评分等级		优						