

上海市普陀区人民政府宜川路街道办事处

普宜办〔2026〕14号

关于印发《宜川路（华阴路—交通路）综合立面提升工程项目方案》的通知

各科室、基层单位：

《宜川路（华阴路—交通路）综合立面提升工程项目方案》已经于2026年5月27日主任办公会讨论通过，现予以印发，请认真按照执行。

宜川路街道办事处

2026年5月28日

宜川路（华阴路－交通路）综合立面提升工程项目方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，全面落实本市关于城市精细化管理与超大城市安全运行的工作要求。户外招牌及立面设施的安全状况与风貌品质，直接关系到市民的“头顶安全”、城市的公共形象与社区的宜居品质。为贯彻落实《上海市户外招牌设置管理办法》《上海市户外招牌设置技术规范（2023版）》及市绿容局相关文件精神，彻底消除宜川路（交通路－华阴路）路段存在的安全隐患，并系统性提升街区风貌与商业活力，现制定《宜川路（华阴路－交通路）综合立面提升工程项目方案》，旨在将该路段打造为安全、美观、和谐、繁荣的示范性街区。

一、项目目标

以“杜绝城市安全隐患，提升街景风貌品质”为核心原则，以高标准治理推动城市精美成长。街道联动区绿容局、区国资公司、西部集团等区属部门、企业通过本工程，实现对宜川路（交通路－华阴路）段约315米范围内，共涉及百余间开间的全面、系统性改造。

具体目标包括：

安全目标：依法全面排查并拆除存在结构锈蚀、材料违规、电气隐患的C级“箱体店招”等高风险设施，建立“一店一档”

长效管理机制，严守“两条红线”（店招外边缘不超过挑檐红线；经营范围不超过门面红线），杜绝重大安全事故隐患。

风貌目标：遵循“小、精、巧”及“公序良俗”的设计原则，根除“一店多招”、尺寸杂乱、色彩刺眼、光污染等问题，引入“橱窗文化”模式，净化街区天际线，打造具有海派风情、协调统一的沿街立面景观。

活力目标：通过对建筑立面的整体提升和分区分类设计，优化商业界面，策划系列街区活动，引导业态升级，激发社区商业与文化活力，将本路段打造为生态宜居、人文繁荣的可持续生活街区。

二、项目范围

本次综合改造工程涵盖宜川路（交通路—华阴路）全长约315米路段的全部沿街建筑外立面、户外招牌及相关设施。根据现状特征，将改造范围划分为7个单体建筑段，归纳为五个类型进行针对性设计：

类型一（分段1、2）：交通路门户区域，现状虽经改造但特色缺失、业态不佳，需进行安全性整体改造与门户形象提升。

类型二（分段3、4）：华阴路门户转角区域，毗邻街道主要职能部门，需进行整体改造以承载华阴路西门户的特色。

类型三（分段5、6、7）：道路中部区域，现状硬件条件差、业态杂乱空铺多，需采用外立面门窗整体整改思路，打造“橱窗艺术街区”重点示范区。

三、项目内容

（一）安全隐患全面整治与规范管理

1. 违规店招拆除：依据安全抽检结果（C级隐患居多），对路段内所有超过安全检测年限、存在杆件严重锈蚀、使用木板/胶合板等违规易燃材料、电气线路不规范等安全隐患的“箱体店招”及其他违规招牌进行依法拆除。

2. 设置标准管控：新建店招严格遵循“两条红线”管理，包括店招设置其水平投影不得超出建筑檐口红线，严格控制招牌厚度，控制店招设置位于檐口以下，确保荷载安全，杜绝给原有建筑结构“增负”经营。商家经营范围不得超出其门面红线，严禁店铺占道经营及影响市容市貌。

3. 建立长效档案：全面排查并登录“上海市户外景观设施综合管理系统”，建立并完善涵盖所有店铺的“一店一档”基础信息，为后续常态化、精细化监管奠定基础。

（二）街区风貌整体提升与设计引导

1. 推行“橱窗化”模式：全面改革传统的“居中双开门”店面模式，推广“小门大窗”的非对称橱窗文化，设计内凹落地式、卡座式、吧台式、折叠式等多种橱窗样式，提升商业展示性与街区时尚感。

2. 统一色彩与材料体系：整体色彩规划融入街区现有的“红、白、灰”暖色系基调，主打“美拉德”色系，营造温暖、耐看的街区氛围。推荐使用艺术涂料、铝板、陶土砖等合规、耐久

的材料，严禁使用木材、玻璃、水泥石膏板等易腐蚀、易破碎、自重大的材料。

3. 实施精细化改造：对建筑立面杂乱管线、空调外机等进行统一遮蔽与美化（如设置印花挡板、檐口造型带）。拆除违规的卷帘门、收缩雨棚、走字屏、跑马灯等设施。店招倡导使用“字符式”，控制字体大小（视距 ≤ 16 米时字符边长 ≤ 0.5 米），推荐使用暖光色系、中低亮度灯光，杜绝光污染。

（三）分区分类设计与特色打造

1. 门户形象塑造：对交通路门户（类型一）采用弧线造型、陶土砖贴面、红色造型包框等手法；对华阴路门户（类型二）用陶土砖打造时尚橱窗，并设置立体造型图案檐口带等生态主题元素，增强门户标识性与辨识度。

2. 中部街区活化：对道路中部（类型三）开展外立面整体改造，结合商家需求酌情安装轻质雨棚，同时设置多样化橱窗，全面升级街区业态，将其打造成为核心“橱窗艺术街区”。

3. 住宅底商轻量化改造：对住宅底层商铺（类型四）采用布艺雨棚、墙面店招、小型侧招等完全避免结构负载的轻量化方案，并适当通过软装进行点缀美化。

四、项目风险与应对措施

1. 施工安全与居民影响风险：路段涉及百余家正在经营的商铺，施工期间需做好安全围护与交通疏导，最大程度降低对商户经营和居民出行的影响。应对措施：制定详尽的施工组织

与交通疏导方案，设置临时店招，与商户充分沟通并签订协议，明确改造周期与责任。

2. 商户意见协调风险：方案需充分听取商家意见，防止“一刀切”和“千街一面”。应对措施：在方案设计阶段广泛征询商户需求，在统一风貌管控原则下，鼓励商户在店招字符设计上体现个性化与艺术化。

3. 资金与长效管理风险：项目涉及范围广、内容多，需确保资金有效使用，并避免改造后再次陷入无序设置。应对措施：合理安排预算，积极争取各级资金支持。改造完成后，严格落实“一店一档”和日常巡查制度，加强法规宣贯，确保长效管理。

五、项目预期效果

通过本次综合改造工程的实施，预期达成以下效果：

1. 安全根基全面筑牢：结构性安全隐患得以根除，户外招牌设置全面合规，街区安全运行水平得到本质提升。

2. 街区风貌焕然一新：杂乱破旧的沿街立面将转变为协调、精致、富有海派特色的“橱窗艺术街区”，城市景观品质显著提高。

3. 社区活力有效激发：通过硬件提升与活动运营，吸引优质业态，提升商业层次，增强街区对居民和游客的吸引力，打造普陀区城市更新的示范亮点。

4. 治理水平显著提升：形成一套可复制、可推广的店招与

立面“安全—风貌—活力”一体化治理模式，为城市精细化管理提供“宜川样本”。

