

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2023〕2号

普陀区文化和旅游 2023 年工作计划

2023 年，普陀区文旅局将以党的二十大精神、市第十二次党代会、区第十一次党代会精神为引领，在区委、区政府的坚强领导下，充分发扬“人靠谱（普）、事办妥（陀）”精神，坚持人民至上，繁荣发展文化事业和产业，健全现代公共文化服务体系，统筹推进文旅行业重振，持续打响“半马苏河”文旅品牌，以自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行的精神状态，加速推进“四个深化”，全力实现“四个提升”，不断推动普陀文旅深度融合高质量发展。

一、深化体系建设，持续提升公共文化服务满意度

（一）提高文旅公共服务效能。推动数字场馆建设，在持续优化升级文化普陀云、“文旅普陀”微信公众号等线上平台功能的基础上，拓展公共数字文化服务，全新打造云上书房，实现“网

上选书、快递到家”，畅通图书借阅“最后一公里”。提升“半马苏河”文化旅游节、上海市民文化节等各类市民文化服务活动品质，为市民搭建更多展示风采的舞台，更好地彰显城市美的追求、高的颜值、暖的表情。

（二）广泛开展群众文化活动。深化“我的城市 我的河”2022 年上海市民文化节长三角市民写作大赛的成果运用，上线苏州河书房主播账号，在苏州河沿岸的文化场馆、驿站等公共空间中设置账号二维码，让市民“声”临其境，共赏优秀文学作品。以“半马苏河”文化旅游节、苏州河书房及苏州河课堂为核心，推出一批苏州河特色文旅活动，为市民搭建更多展示风采的舞台。高标准建设“社会大美育课堂”“市民艺术夜校”等项目，举办系列高品质艺术普及活动。

（三）激发文化艺术创作活力。加强对全区文艺创作的组织引导和规划，精心创作一批接地气、有筋骨、有温度的群众文艺精品力作。联合上海沪剧院创排沪剧《苏河十八湾》，进一步擦亮“半马苏河”这张普陀名片。促进区域文化交流合作，提升文艺工作者能力水平，激发文化创新创造活力，鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，加快推进区域文化事业发展。

二、深化创新驱动，持续提升文创产业经济贡献度

（一）紧抓重点产业强优势。聚焦数字广告、游戏电竞、影视演艺、网络视听等特色产业，不断夯实品牌活动、平台载体、专业队伍、专项政策等措施抓手。扩大利欧数字、剧星传媒、快

手磁力引擎、上海开心麻花、联瑞影业等头部企业的辐射带动效应。把握数字化、元宇宙等产业发展新趋势，推动文创产业与数字科技协同推进、融合发展，为区域经济作出更大贡献。

（二）推动招商引资出实效。用好文旅系统全员招商机制，构建“一盘棋”格局，强力铺开招商引资工作；融入全区“大招商”格局，建立跨部门、跨地区的协同服务机制，提升招商引资精准度和实效性；搭建文创企业沙龙等政企交流平台，抓好链式招商、做好以商引商。创新上海国际电影电视节“未来世界”体验中心（暂定名）、上海国际 MCN 大会、电竞上海全民锦标赛、上海国际大学生广告节等活动，从提升形式内容和品质能级上做好文章，加大营商环境和城区面貌的精准推介。

（三）加强载体建设提能级。借力上海首个市级数字广告园区的落地，将普陀建设成为“国际数字广告之都”的重要承载地。做好 M50、景源、加減乘除等市、区两级文创园区/空间的统筹规划和能级提升，完善“一园一策”工作机制，推进品牌化、特色化发展。同时，持续推进苏河·梦立方、真如海心剧院、近铁电竞中心、波克艺术中心等产业载体建设进程，为重点产业营造良好的配套环境。苏河·梦立方项目启动仪式已于 2 月 10 日举办，年底前基本完成结构新建；波克艺术中心今年将上线 Loading Art Project 小程序，首创线上展示平台；真如海心剧院主体计划今年四季度竣工，作为我区首座专业化剧院和开心麻花驻场演出地，将进一步发挥优质文化资源对周边乃至长三角经济发展的

辐射带动效应。

三、深化行业重振，持续推进文旅市场监管精准度

（一）强化文旅市场监管。高效精准统筹文旅行业重振复苏，坚持供给侧结构性改革和扩大文旅消费相结合，实现质的有效提升和量的合理增长。结合“扫黄打非”工作，科学研判文旅行业系统意识形态风险，加强对文旅市场意识形态阵地管理。严格落实生产安全责任制，守牢安全底线，确保文旅市场平稳有序。

（二）深化“一网通办”改革。不断改进行政审批服务，制定办事指南，推动线上线下互动受理审批，规范线上办事标准，减少跑腿次数，压缩办理时间，向“一网受理、只跑一次、一次办成”目标迈进。贯彻落实“放管服”，转变行政管理理念，建立良好的市场互动制度。健全完善三级联动巡查机制，推动部门协同监管和街镇联防联控。

（三）优化新业态监管模式。完善智慧文旅管理系统，推动场所证照及活动审批、日常检查、投诉举报等信息数字化处理，并与其他相关管理单位、执法部门、属地街镇实时共享，探索形成科学、合理的文旅场所分级分类管理机制。以此为基础，在文旅场所监督公示栏中赋予“一企一码”，向社会公众实时公示检查结果，接受社会监督，进一步督促文旅场所向高质量服务目标迈进。

四、深化品牌打造，持续提升“半马苏河”品牌显示度

（一）做优苏州河旅游项目。聚焦“半马苏河”品牌建设，

积极推进苏州河旅游水岸联动项目，以红色、工业、亲子等为主题打造都市亲水旅游产品，建设苏州河城市生活休闲区。在码头周边建设统一的苏州河旅游标识及导览系统；遴选苏州河城市公共艺术作品征集活动获奖作品在苏州河普陀段落地；打造灯光秀、文创市集等文旅融合场景，持续放大苏州河旅游的热点效应。

（二）深挖旅游资源潜能。加强对 A 级旅游景区的指导，鼓励景区改造升级，推进数字化景区建设。挖掘更多家门口“小而美”的上海市民“家门口的好去处”，给市民带来“深度游、微旅行、慢生活”的体验。将旅游咨询服务中心与苏州河游览码头、苏州河驿站布局相结合，进一步丰富完善码头周边的文旅公共服务。

（三）加强文化遗产保护。持续推进“建筑可阅读”“海派城市考古”等项目。积极推动顾正红殉难处申报为市级文物保护单位工作。依托工业初心文化景区、“苏河水岸”工业旅游基地、苏州河工业文明展示馆等建设红色文化传播场景、民族工业演绎场景。支持新建沪西工运纪念广场，还建沪西革命史陈列馆。指导上海造币博物馆对社会公众开放，拟于近期开放团队预约参观，并计划在下半年启动展陈提升工程施工。推进华童公学旧址保护性平移及修缮工程。指导真如暨南大学旧址科学馆二期保护性平移工程与后期保护性修缮工程实施。做好天安千树二期工程内阜丰福新面粉厂旧址 4 栋历史建筑保护更新利用，合理有效盘活文物建筑。支持上海元代水闸遗址博物馆举办开馆十周年系列

馆庆活动，让江南符号元代水闸更加深入人心。

上海市普陀区文化和旅游局

2023年2月20日

