

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		促进质量提升扶持专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,800.00	1,800.00	1,794.82	10.00	99.71	9.97
		其中：当年财政拨款	1,800.00	1,800.00	1,794.82	-	99.71	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加大促进质量提升扶持资金的宣传力度，增强政策引导性，鼓励各行各业积极参与质量、标准、检测认证、知识产权等质量提升活动，增强企业质量竞争力。				持续加大质量提升扶持资金宣传力度，通过线上推送、线下宣讲、企业走访等方式，扩大本政策覆盖面与知晓度，强化政策引导作用。积极鼓励各行业参与质量提升、标准研制、检测认证、知识产权等相关活动，有效激发企业参与热情。在政策激励下，企业质量意识与创新投入持续提升，质量攻关、品牌建设等工作取得实效，企业质量竞争力进一步增强，圆满完成年度工作目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	经费使用合规性		合规	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	扶持合规性		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	扶持项目		规范	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	预算执行率		=100(%)	99.71(%)	10.00	9.97	资格审查过程中，一家企业迁出，故未完成全额拨付。
效益 指标	经济 效益 指标	企业质量状况		提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	企业质量意识		增强	达成指标	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	企业质量基础		巩固	达成指标	10.00	10.00	

	可持续影响指标	长效管理机制	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	扶持单位满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.94	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		质量促进发展专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	85.00	85.00	84.90	10.00	99.88	9.99
		其中：当年财政拨款	85.00	85.00	84.90	-	99.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展质量月宣传系列活动，增强社会质量氛围；开展中小企业质量提升行动，提升企业质量意识；开展产业链质量联动提升，加强链上企业合作；开展标准宣传、检查，增强标准化工作普及度和规范性。				组织开展了普陀质量开放日活动，吸引现场参加人数超过 500 人次，有效提升了社会的质量氛围和意识；完善质量基础设施服务体系，精准服务产业创新集群发展，7 个服务平台为企业提供质量基础服务超过 3500 余次；持续推进中国建材的“光伏玻璃产业链质量提升”项目、上电科“智能机器人产业链供应链质量提升”项目，加强产业链质量提升；开展标准主题宣传活动 积极营造良好标准化氛围，进行企业标准、团体标准双随机检查，增强标准化工作规范性。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	购买服务合规性		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	双随机抽查合规率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	区域质量状况分析		全面	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	预算执行率		=100.00(%)	99.88(%)	10.00	9.99	工作计划完成，实际支出小于预算金额
效益 指标	经济 效益 指标	企业质量状况		提升	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	企业质量意识		提升	达成指标	10.00	10.00	
	生态 效益	产业链合作机制		完善	达成指标	10.00	10.00	

	指标						
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民质量满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		动物卫生监督管理专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	13.00	13.00	11.61	10.00	89.30	8.93
		其中：当年财政拨款	13.00	13.00	11.61	-	89.30	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	圆满完成我区动物卫生、犬只销售、宠物诊疗机构日常监管工作。				圆满完成我区动物卫生、犬只销售、宠物诊疗机构日常监管工作			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目资金执行		有效	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	检查指导		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传覆盖		全面	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	监管保障		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	宠物诊所主体数量		增长	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	2025 年关闭 3 家，新开 3 家，总体数量持平
	社会 效益 指标	辖区动物卫生监管		逐渐增强	达成指标	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	辖区动物卫生整体环境		良好	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	提升宠物诊所服务水平		持续提升	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	宠物诊所单位满意度		≥90.00(%)	94.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	97.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		注册许可管理专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	41.00	41.00	38.70	10.00	94.39	9.44
		其中：当年财政拨款	41.00	41.00	38.70	-	94.39	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	有序做好各类经营主体准入准营工作，为经营主体提供优质高效的登记许可服务。				依法依规做好各类经营主体的准入准营工作，以优质高效的登记许可服务助力营商环境持续优化，不断提升企业满意度与获得感。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	生态 环境 成本 指标	无纸化推广应用		提高	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	预算执行		≥98.00(%)	94.39(%)	10.00	9.44	注册许可管理专项中的子项目政策评估咨询费使用有余量，下一步将提高思想认识，确保财政项目支出执行到位。
	质量 指标	工作队伍		健全	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	计划		完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	区域营商环境		优化	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	推行便利化举措		优化	达成指标	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	提高电子证照应用		加强	达成指标	10.00	10.00	

	可持续影响指标	企业办事便捷	整体提高	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	窗口工作满意度	提高	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.88	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		食品安全监督管理专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	150.00	150.00	149.31	10.00	99.54	9.95	
	其中: 当年财政拨款	150.00	150.00	149.31	-	99.54	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化食品经营企业主体责任落实，提升食品经营单位从业人员食品安全知识水平；推进食品安全百千万示范工程、“放心食堂”“守信超市”等示范创建，促进食品经营质量安全提升；完善基层监管部门快速检测设备和试剂配备，规范食品安全快速检测工作，为监管提供有力技术支撑。圆满完成我区食品生产企业监管保障工作任务，维护我区特殊食品市场秩序。			围绕强化食品经营主体责任落实，持续督促企业完善食品安全管理制度，组织开展从业人员培训与指导，食品安全意识和规范操作水平稳步提升；有序推进食品安全示范创建工作，“百千万示范工程”“放心食堂”“守信超市”等创建取得阶段性进展，示范引领作用逐步显现；同步完善基层快检设备和试剂配置，规范开展快速检测，为日常监管提供有力技术支撑。与此同时，扎实推进食品生产企业监管保障工作，加强特殊食品领域日常监管与风险排查，市场秩序总体平稳可控。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目资金执行	有效	达成指标	5.00	4.98		
产出 指标	数量 指标	重点食品经营单位食品安全总监、食品安全员等培训	≥6000.00(人次)	15000.00(人次)	5.00	5.00		
		餐饮单位监督公示栏覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		

		食品经营示范创建完成率	=100.00(%)	93.00(%)	5.00	4.00	部分小餐饮和长者食堂在经营规范中仍存在不足，有待后续加强监督监管
		培训参与	≥100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	重点食品从业人员培训考核通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		食品安全水平	提升	达成指标	4.00	4.00	
		宣传覆盖	全面	达成指标	4.00	4.00	
		常用快检试剂配备率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		监管保障	及时	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	食品安全百千万示范创建	按时完成	达成指标	4.00	4.00	
		食品快速检测任务完成和录入	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	经济效益指标	食品生产主体数量	增长	达成指标	4.00	4.00	
		食品经营主体数量	增长	达成指标	4.00	4.00	
	社会效益指标	食品安全监管能力	有效提升	达成指标	4.00	4.00	
		特殊食品经营环境	良好	达成指标	4.00	4.00	
	生态效益指标	食品生产环境	良好	达成指标	4.00	4.00	
		食品经营环境	良好	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	提升食品安全水平	持续提升	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	食品生产单位满意度	≥90(%)	94.00(%)	4.00	4.00	
		食品经营单位满意度	≥90.00(%)	96.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		公平交易监督管理专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	65.57	65.57	40.19	10.00	61.29	6.13
		其中：当年财政拨款	65.57	65.57	40.19	-	61.29	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推进执法办案工作落到实处、看到实效。保障执法干部人身财产安全、保障执法设备先进有效、提升本区执法办案水平和执法效能、保障公平竞争、安全有序的市场环境。				推进执法办案工作落到了实处，保障执法干部人身财产安全，执法设备管理规范、先进有效，本区执法办案水平和执法效能得到有效提升，保障了公平竞争、安全有序的市场环境。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	预算执行率		≥98.00(%)	40.19(%)	10.00	6.13	鉴定检测费用需根据案件需要展开，故未完成。
	质量 指标	案件质量		提升	达成指标	10.00	10.00	
		资金发放情况		准确无误	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社会共治		提升	达成指标	10.00	10.00	
		宣传效果		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	基层执法办案能力		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度		提升	达成指标	10.00	10.00	
		执法办案效率		提升	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	92.26	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		食品安全抽检监测专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	723.00	723.00	705.18	10.00	97.53	9.75
		其中：当年财政拨款	723.00	723.00	705.18	-	97.53	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	将辖区内集体性食物中毒发生率控制在全市平均水平以下，主要食品抽检监测合格率在 98%以上。运用食品安全抽检手段，辅助完成各项重大活动食品安全保障工作任任务，及时开展投诉举报、应急处置等相关抽检工作，落实好各项后续处置工作。圆满完成抽检计划，规范辖区保健食品和酒类商品经营。				围绕防范群体性食源性风险目标，持续加强日常监测与风险防控，辖区食品安全形势总体平稳；有序推进食品安全抽检工作，抽检结果总体保持良好水平，与去年基本持平。抽检手段有效服务重大活动保障、投诉举报核查及应急处置等工作，相关处置措施落实到位；同时稳步推进年度抽检任务实施，加强对保健食品和酒类经营行为的规范管理，相关领域经营秩序持续向好。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目资金执行		有效	达成指标	5.00	4.87	线下抽检部分经费未完成，该部分任务量存在随机性。
产出 指标	数量 指标	抽检任务完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		食品样本抽检数量总量		≥4.00(件/千人)	6.21(件/千人)	5.00	5.00	
	质量 指标	监督抽检项目		科学合理	达成指标	3.00	3.00	
		监督抽检类别		齐全	达成指标	3.00	3.00	

		食品安全抽检合格率	≥97.00(%)	97.68(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	年度抽检计划	按时完成	达成指标	4.00	4.00	
		保障和应急抽检	及时	达成指标	3.00	3.00	
		投诉举报监督抽检	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	保健品、酒类商品经营主体数量	增长	达成指标	3.00	3.00	
		食品经营主体数量	增长	达成指标	3.00	3.00	
		主要食品抽检监测合格率	高于全市平 均水平	达成指标	3.00	3.00	
	社会 效益 指标	保健品、酒类商品安全监管	逐渐增强	达成指标	3.00	3.00	
		重大食品安全事故发生率	=0.00(%)	0.00(%)	3.00	3.00	
		集体实物中毒发生率	低于全市平 均水平	达成指标	3.00	3.00	
	生态 效益 指标	保健品、酒类商品经营环境	良好	达成指标	4.00	4.00	
		食品经营环境	良好	达成指标	4.00	4.00	
		食品安全事故查处率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	提升保健品、酒类商品安全水平	持续提升	达成指标	4.00	4.00	
		食品安全水平	持续提升	达成指标	4.00	4.00	
		食品安全风险评估机制	逐渐完善	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	保健品、酒类商品经营单位满意 度	≥90(%)	97.00(%)	3.00	3.00	
		食品经营单位满意度	≥90.00(%)	93.00(%)	4.00	3.00	
		市民食品安全满意度	>91.00(%)	92.00(%)	3.00	2.50	
总分					100.00	98.12	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		业务专网等级保护加固运维项目							
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	7.00	7.00	6.50		10.00	92.85	9.29
		其中：当年财政拨款	7.00	7.00	6.50		-	92.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在维护期内，提供有关软件的技术支持，全力保障系统的正常运行。				已完成业务专网等级保护加固相关工作，保证当年等级保护测评达标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	运维服务完成		=365(天)	365.00(天)	50.00	50.00		
	质量 指标	运维服务质量		保证系统正常运行	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	生态 效益 指标	市场主体守法		提高	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	99.29		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		各类经营主体信用监督管理专项							
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	300.00	300.00	300.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	充分利用社会专业服务，对专业类的数据进行核查，同时充分发挥本单位执法力量在抽查中的专业水平，保证企业公示信息内容检查工作顺利开展，为国家信用平台提供准确数据，加强信用监管，对抽查中的失信企业采取信用监管和约束。				2025 年 8 月 11 日至 2025 年 11 月 30 日开展企业公示信息相关“双随机、一公开”抽查工作，将按要求进行检查、审计、复核。提高企业年报信息准确率及真实性，保证企业公示信息抽查工作顺利开展，进一步强化信用监管效能。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	抽查计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
	质量 指标	项目计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
效益 指标	社会 效益 指标	企业信息公示知晓度		明显提升	达成指标	15.00	14.00		
	可持 续影 响指 标	抽查结果对社会公示		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		满意	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		普陀区食品安全数字化监管政务信息系统建设项目						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	83.28	83.28	83.18	10.00	99.87	9.99
		其中：当年财政拨款	83.28	83.28	83.18	-	99.87	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建设普陀区食品安全智慧监管系统，提升食品安全智能化监管水平，严格落实食品安全监管责任，推进构建食品安全现代化治理体系，促进辖区食品安全治理水平提升，推动食品安全监管数字化转型。				完成普陀区食品安全智慧监管系统建设，实现监管信息集成与共享，推动日常监管向数字化、智能化转型；同步压实监管责任，优化监管流程，强化风险研判与预警能力，食品安全现代化治理体系建设取得阶段性进展，辖区食品安全治理效能稳步提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目资金执行		有效	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	采集食品生产经营单位管理人员信息		≥3000(家)	5090.00(家)	10.00	10.00	
	质量 指标	功能正常使用率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	功能建设		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益	经济	食品经营主体数量		增长	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标						
	社会效益指标	食品安全智慧监管水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	食品经营环境	良好	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	提升食品安全水平	持续提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	实施智慧监管的食品经营单位满意度	≥90(%)	95.00(%)	10.00	9.00	
总分					100.00	98.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		上海国际广告节活动经费						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	300.00	300.00	300.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	用于上海国际广告节系列活动的场地搭建和媒体宣传，以达到提升国际广告节的国内外社会影响力，吸引更多普通群众参与本届广告节				成功举办 2025 年上海国际广告节，深度融合“会、展、赛、节”四大板块，来自英国、美国、法国等全球近 20 个国家的行业专家与商业领军者参与。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	投放媒体数量		≥1.00(家)	5.00(家)	10.00	10.00	
	质量 指标	预算执行率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	数字广告企业集聚度		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	宣传效果		良好	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			食药安办专项							
主管部门			上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	205.30	205.30	192.17		10.00	93.60	9.36
			其中：当年财政拨款	205.30	205.30	192.17		-	93.60	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	食品科普站正常运行，小餐饮备案工作正常开展，食品安全宣传及时有效开展，对食品安全包保干部和食品安全志愿者队伍开展食品安全知识培训，社会公众和学生的食品安全行为形成率逐年提高，居民群众的食品安全知晓度和满意度不断提升。层层落实监管工作责任，推进各项监管措施落到实处、看到实效。全年对辖区内重点医疗器械相关单位全覆盖监督检查；保持对医疗器械一般经营企业的监管覆盖面。在医疗器械使用领域监管覆盖辖区内各级医疗机构，个体诊所、门诊部；加强美容行业监管，对其使用的器械加强监管。加强抽样工作，保质保量完成年度抽样任务。在日常监管基础上，根据形势需要开展专项检查工作，重点针对社会热点问题及老百姓的现实需求。积极开展安全用械的群众宣传工作，进一步加强不良反应监测工作。加大普陀区生物医药产品注册指导服务工作站宣传力度，推动潜力项目落地投产。					组织开展食品安全包保干部培训和技能比武，提升包保干部履职能力，强化落实食品安全属地责任。开展食品安全宣传周、社会共治沙龙、食品安全网络知识竞赛等主题活动，组织食品安全“五进”宣传，提升居民群众食品安全知晓度和满意度。完成各类医疗器械监管任务，对二级及以上医疗机构、医美机构、第三方检测机构实行全覆盖；全年顺利完成国抽、市抽和区抽任务，不合格样品1件，完成闭环处置；完成全年药化监管任务，同时完成药品国抽、市抽、区抽任务。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	食品安全宣传品发放			及时有效	达成指标	5.00	5.00		
产出 指标	数量 指标	重点监管医疗器械经营企业检查覆盖率			≥100(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		各级医疗机构、诊所、门诊部检查覆盖率			≥100(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		科普站数量			≥23(个)	23.00(个)	5.00	5.00		
	质量 指标	全年药品化妆品重大安全质量事件			无	达成指标	5.00	5.00		
		检查中的问题发现率			问题发现率	达成指标	5.00	5.00		

			不低于 2024 年全市平均 水平				
		科普站运行	正常	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	二类器械经营企业备案后检查	备案后三个 月内	达成指标	2.00	2.00	
		药品化妆品各项工作完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		一类器械备案后检查	备案后三个 月内	达成指标	2.00	2.00	
		食品安全知识宣传	及时有效	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	群众安全用械知识宣传效果	保持	达成指标	5.00	5.00	
		志愿者队伍建设	有效发挥作 用	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	重大医疗器械安全事故	无	达成指标	5.00	5.00	
		集体实物中毒发生率	低于全市平 均水平	达成指标	5.00	5.00	
	生态 效益 指标	药品化妆品医疗器械应急演练	每年至少开 展 1 次	达成指标	5.00	5.00	
		市民食品安全行为形成率	逐年提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	医疗器械不良事件监测报告数	>450.00(件/ 年)	799.00(件/ 年)	5.00	5.00	
		市民食品安全知晓度	>91(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	投诉举报解决率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		市民食品安全满意度	>91.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.36	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		普陀区“互联网+监管”系统						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	27.48	27.48	27.20	10.00	98.98	9.90
		其中: 当年财政拨款	27.48	27.48	27.20	-	98.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在维护期内, 提供有关软件的技术支持, 全力保障系统的正常运行。				2025 年度该系统维护稳定, 维护期间第三方公司提供稳定的技术支持, 全力保障了系统的正常运行			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	运维服务完成		=365(天)	365.00(天)	30.00	30.00	
	质量 指标	运维服务质量		保证系统正常运行	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	生态 效益 指标	市场主体守法		提高	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	99.90	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		制式服装和标志采购专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	36.00	36.00	35.57	10.00	98.80	9.88
		其中：当年财政拨款	36.00	36.00	35.57	-	98.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《市场监管总局关于做好 统一市场监管部门制式服装和标志管理的通知》以及市市场监管局的工作部署，完成制式服装和标志的首次配发，规范执法人员着装，树立市场监管综合执法队伍良好形象，维护执法权威。				已完成 2025 年新进人员及相关批次人员部分制服更新工作，根据标准完成验收工作并投入使用，根据基层意见对制服质量表示满意。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	预算执行率		≥95(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	制服质量		良好	达成指标	30.00	30.00	
	时效指标	制服按时间要求提供		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	执法队伍形象		良好	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	制服质量满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.88	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		援滇工作专项经费							
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.00	15.00	9.80		10.00	65.33	6.53
		其中：当年财政拨款	15.00	15.00	9.80		-	65.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深入贯彻落实中央、市委部署要求，适应新形势下东西部扶贫协作和对口支援工作需要，充分体现市委、市政府对援派干部人才的关心关怀，进一步激励援派干部人才干事创业				援滇干部赴昆明参加中共上海市人民政府合作交流办公室党组理论学习培训会；接待中国狮子联合会浙江代表处开展爱心捐赠活动；为助力禄劝优质产品拓展销售渠道，赴珠海、深圳、上海等地开展考察调研、展销活动等，接待上海琴丰商务咨询有限公司、上海象虹商务咨询有限公司、小红书、甘泉街道、石泉街道开展助农行动等。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	预算资金及时性		≥100(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
	质量 指标	项目完成质量		正常	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	援外效率		提升	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关方满意度		满意	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	96.53		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		消费者维权管理专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	26.00	26.00	23.61	10.00	90.80	9.08
		其中：当年财政拨款	26.00	26.00	23.61	-	90.80	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据普陀区市场监督管理局年度“315 国际消费者权益日”系列活动方案，通过贯穿全年的宣传、培训等方式，一手抓消费者的教育引导、一手抓企业的诚信自律，努力营造让百姓放心的消费环境，切实保障消费者的合法权益，提升消费者的消费信心，促进普陀区域经济发展；根据《关于开展消费纠纷联动调解促进矛盾纠纷多元化解的意见》要求，进一步发挥调解工作室在消费纠纷多元化解机制中的基础性作用，力争把消费纠纷化解在初始阶段；聚焦日常消费、服务消费、新消费等重点领域，以质量安全、服务优质、明码标价、纠纷快处为基本指向，以社会认可、消费者满意为基本原则，积极培育放心消费承诺单位、线下无理由退货承诺单位、放心消费示范商圈等。				1、围绕“提升消费品质”年主题，开展以线下活动为主、线上宣传为辅的“3·15”系列主题宣传活动。3 月 15 日上午，我局联合区消保委共同举办的普陀区“3·15 国际消费者权益日”主题宣传活动，向消费维权专业志愿者颁发聘书、为 2025 年度消保维权能手、上海市五星级消费维权联络点、2025 年度放心消费承诺示范单位 2025 年度消费者权益保护工作先进单位授牌。315 期间，消保科还开展各类消费体验活动，公示消费侵权典型案例，开展形式多样的教育宣传活动。 2、在 2020-2024 年完成的 7374 家放心消费示范单位、3562 家线下无理由退货承诺单位的基础上，新增放心消费创建单位 1004 家；新增承诺异地异店退换货总部型单位 2 家；新增承诺无理由退货单位 500 家。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	预算执行率		≥98.00(%)	90.80(%)	10.00	9.08	供应商提供了成本更低的服务，导致实际 结算价格比预算低
	质量 指标	消费者服务便利度		提升	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	投诉处理及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	消费者对政策的知晓度		≥95.00(%)	97.00(%)	20.00	20.00	
	可持 续影 响指	长效管理制度建设		完善	达成指标	10.00	10.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者对消费环境的满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.16	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		知识产权监督专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	47.10	47.10	46.12	10.00	97.91	9.79
		其中: 当年财政拨款	47.10	47.10	46.12	-	97.91	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	上海市知识产权强市建设纲要（2021—2035 年）、《上海市知识产权保护和运用“十四五”规划》、上海市《关于强化知识产权保护的实施方案》、《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》				有效推动全区知识产权高价值创造、高效益运用、高水平保护和高标准服务，为区域产业升级提供有力支撑。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	每万人口高价值发明专利拥有量		≥14.00(个)	27.02(个)	20.00	20.00	
	质量 指标	培训覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	企业竞争力		增强	达成指标	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	能力建设和可持续影响		完善	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训对象满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	9.50	
总分						100.00	99.29	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		餐饮单位互联网明厨亮灶网络费用补贴						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	176.00	176.00	108.96	10.00	61.90	6.19
		其中：当年财政拨款	176.00	176.00	108.96	-	61.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	面向辖区餐饮服务单位全面推进实施“互联网+明厨亮灶”，公开食品加工制作过程，建立餐饮食品安全差异化监管制度，依托“互联网+明厨亮灶”实施非现场监管方式，打造食品安全监管数字化治理新场景。				围绕“互联网+明厨亮灶”建设要求，已在辖区餐饮服务单位中稳步推进相关应用，逐步实现食品加工制作过程的可视化展示；同步探索建立差异化监管机制，依托视频巡查等方式开展非现场监管，推动监管模式由传统现场检查向数字化、精准化转变，食品安全监管数字化治理场景初步形成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目资金执行		有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.10	部分餐饮单位网络布线条件受限，设备安装及接入存在技术困难。下一步同第三方共同商讨优化技术方案，加强设备与网络服务协同，有序推进安装工作。
产出 指标	数量 指标	安装户数		≥4400.00(户)	2724.00(户)	5.00	3.10	部分餐饮单位网络布线条件受限，设备安装及接入存在技术困难。下一步同第三方共同商讨优化技术方案，加强设备与网络服务协同，有序推进安装工作。
	质量 指标	明厨亮灶运转		正常	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	明厨亮灶维护		及时	达成指标	15.00	15.00	
效益	经济	餐饮行业营商环境		优化	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标						
	社会效益指标	社会效益指标	提升	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	食品经营环境	良好	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	食品安全治理水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	实施“互联网+明厨亮灶”的食品经营者满意度	≥90(%)	97.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	92.39	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		公车购置经费						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	80.00	80.00	79.40	10.00	99.25	9.93
		其中: 当年财政拨款	80.00	80.00	79.40	-	99.25	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	实现执法工作的车辆需求, 管理规范化, 执法保障体系化, 全力打造与区域经济社会发展相匹配、相适应的高效能、高质量的装备体系, 实现装备发展从数量规模型向质量效能型转变, 确保新形势下市场监管的各项任务圆满完成。				已配备 4 辆执法车辆, 包含两辆 15 人座以及两辆 5 人座小车, 均已配备到需求的所, 确保了高效能、高质量的装备体系完善。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	采购设备数		=4(辆)	4.00(辆)	20.00	20.00	
	质量 指标	采购设备验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	采购完成及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	维修养护机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
		长效管理制度健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	基层使用满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.93	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		企业住所标准化登记信息库建设项目						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	211.83	211.83	209.20	10.00	98.75	9.88
		其中：当年财政拨款	211.83	211.83	209.20	-	98.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成普陀区企业住所标准化登记信息库的建设，逐步实现普陀区各类住所信息的归集，与全市住所标准化登记信息库进行对接。产权人或住所管理方可以通过信息库完成产权认证、上传住所材料、划分房屋、打印住所使用证明，实现全程在线地址备案和商户管理。经营主体使用入库地址登记可以免于提交住所使用证明。登记部门可以通过数据核验提高审批效率。				根据建设目标，已完成普陀区企业住所标准化登记信息库的建设，逐步实现普陀区各类住所信息的归集，与全市住所标准化登记信息库进行对接。产权人或住所管理方可以通过信息库完成产权认证、上传住所材料、划分房屋、打印住所使用证明，实现全程在线地址备案和商户管理。经营主体使用入库地址登记可以免于提交住所使用证明。登记部门可以通过数据核验提高审批效率。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	住所登记成本		降低	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	预算执行		≥99(%)	98.75(%)	10.00	9.88	该项目二类项目涉及的部分第三方公司给予了一定的费用减免，导致执行率不足。下一步将按照预算执行要求改进。
	质量 指标	住所登记质量		提升	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	平均审批时间		缩短	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	营商环境优化		优化	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	市场准入便利		提升	达成指标	10.00	10.00	

	生态 效益 指标	登记跑动次数	减少	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	纸质住所材料	减少	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	住所登记满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.76	
评分等级		优					

(2025 年度)

(2025 年度)

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			援外干部工作经费							
主管部门			上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	0.00	10.00	2.34		10.00	23.40	2.34
			其中：当年财政 拨款	0.00	10.00	2.34		-	23.40	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	深入贯彻落实中央、市委部署要求，适应新形势下东西部扶贫协作和对口支援工作需要，充分体现市委、市政府对援派干部人才的关心关怀，进一步激励援派干部人才干事创业.					援藏干部赴亚东后邮寄衣物等生活物资，购置办公用品；在援藏期间，为促进两地交流、加强协作，接待万里街道、上海域联、工商联、上蔬集团；为推动亚东特色产品展示展销和文旅推介活动，援藏干部回沪参加展会、培训等。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	预算资金及时性			≥100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
	质量 指标	项目完成质量			正常	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	援外效率			提升	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关方满意度			满意	达成指标	20.00	20.00		
总分							100.00	92.34		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			质量监督管理专项							
主管部门			上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	139.50	139.50	134.20		10.00	96.20	9.62
			其中：当年财政拨款	139.50	139.50	134.20		-	96.20	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过对重点工业产品的质量监督抽查、诚信计量示范社区创建、能源计量监管、检验检测机构及认证机构监管、工业产品生产许可证获证企业的证后监管、小微企业质量管理体系认证提升行动等工作，在全面履行综合监管和行政执法职能的基础上，通过持续有效地提高工作水平，进一步规范市场经济秩序，促进相关行业高质量发展。					开展重点工业产品的质量监督抽查，强化能源计量监管、检验检测机构及认证机构监管，按要求开展工业产品生产许可证获证企业的证后监管，推动小微企业质量管理体系认证提升行动等工作，全面履行各项监管工作，持续有效地提高工作水平，进一步规范市场经济秩序，促进相关行业高质量发展。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	监督抽查批次数			≥372(次)	402.00(次)	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	完成年度预算			≥95.00(%)	96.20(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	抽查合格率			≥85(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	及时			及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	辖区内不发生普遍性工业产品质量问题			不发生	达成指标	10.00	10.00		
	生态 效益 指标	辖区内重点用能单位能效在线实时接入率			≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	辖区内工业企业产品质量意识、民生计量放心可靠、检验检测公正性持续提升			持续提升	达成指标	10.00	10.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	社会对产品质量、计量诚信、科学检测的满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	9.50	
总分					100.00	99.12	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		法制建设专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	120.00	120.00	93.04	10.00	77.53	7.75
		其中：当年财政拨款	120.00	120.00	93.04	-	77.53	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	择优选聘政府法律顾问，为部门提供优质、高效、及时的法律服务。				2025 年，法律顾问为我局在审查合同，协议、重大决策和规范性文件起草、复议、诉讼参与以及开展法律培训与日常业务协作等方面工作中提供良好服务。法律顾问以专业的水准、负责的精神，为我局降低法律风险、提升法律业务水平等方面提供了良好的帮助。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	赔偿金额		=0.00(元)	0.00(元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	法律服务完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	法律服务专业度		专业	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	完成法律服务		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	解决行政争议		社会影响良好	达成指标	15.00	15.00	
	生态 效益 指标	环境影响		无影响	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	制度建设		机制体制完善	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指	服务 对象	被服务部门满意		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	97.75	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		特种设备安全监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	423.35	369.62	369.46	10.00	99.95	10.00
	其中：当年财政拨款	423.35	369.62	369.46	-	99.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、老旧住宅电梯维保质量监测覆盖率 100%；2、隐患整改率 100%；3、按照严重程度不同形成住宅小区、维保单位和隐患 3 份清单；4、对维保质量“差”的电梯维保单位执法查处率 100%；5、辖区老旧住宅电梯安全形势持续好转；6、不发生有影响的电梯安全突发事件。			1、老旧住宅电梯维保质量监测覆盖率 100%；2、隐患整改率 100%；3、按照严重程度不同形成住宅小区、维保单位和隐患 3 份清单；4、对维保质量“差”的电梯维保单位执法查处率 100%；5、辖区老旧住宅电梯安全形势稳中向好；6、未发生有影响的电梯安全突发事件。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	政府采购	=416.05(万元)	416.05(万元)	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	维保质量监测	=4121(台)	4121.00(台)	15.00	15.00	
	质量 指标	隐患整改率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	完成时限	2025 年 11 月底	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	住宅小区、维保单位和隐患清单	≥3(份)	3.00(份)	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	电梯安全重大影响事件	不发生	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	住宅电梯安全形势	好转	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	相关方满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	9.50	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		广告与市场监督管理专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局			实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	89.50	89.50	88.11	10.00	98.44	9.84
		其中：当年财政拨款	89.50	89.50	88.11	-	98.44	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在农贸市场开展创建放心市场以及诚信经营户活动，力争全区所有市场全部到放心市场标准，并营造诚信经营的良好风尚。达到市局要求的检测任务，对区内传统媒体开展广告监测监测。达到市局要求的监测任务；通过网络监测，开展违法网络餐饮服务、涉嫌侵权假冒、违法广告、禁售商品等网络搜索监测，及时发现网络违法线索				通过网络监测，开展违法网络餐饮服务，涉嫌侵权假冒、违法广告、禁售商品等网络搜索监测，及时发现网络违法线索。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	网上信息检索认证数量		>100.00(条)	912.00(条)	10.00	10.00	
	质量 指标	预算执行率		=100.00(%)	98.44(%)	10.00	9.84	实际招标金额小于预算金额
	时效 指标	计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	经济 效益 指标	媒体监测结果		有落实有反馈	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	网络监测效果		良好	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	99.68	
评分等级		优						

