

项目绩效自我评价			
项目名称：	标准化菜场及副食品专项	预算单位：	上海市普陀区商务委员会
具体实施处（科室）：	市场秩序科(粮食和物资储备科)	是否为经常性项目：	是
当年预算数（万元）：	1,135,000.00	上年预算金额（万元）：	1,520,000.00
预算执行数（万元）：	1,109,181.40	预算执行率（%）：	97.73%
项目年度总目标：	项目总目标：项目运营维护平稳 项目年度目标：项目运营维护平稳 九大类27个品种商品及肉菜信息全部按要求上报市相关平台		
自评时间：	2021-03-26		
绩效等级：	优		
主要绩效：	<p>一、预算执行率 2020年普陀区标准化菜场及副食品专项实际支付资金为1,109,181.40元，预算执行率为97.73%，预算执行率较高。二、项目管理 普陀区标准化菜场菜价通及追溯系统维护项目主要依据《商务部办公厅 财政部办公厅关于肉类蔬菜流通追溯体系建设试点指导意见的通知》（商秩字[2010]279号）、《上海市食品安全追溯管理办法》、《商务部办公厅 财政部办公厅关于肉类蔬菜流通追溯体系建设试点指导意见的通知》（商秩字[2010]279号）进行了规范。区商务委对招投标加强流程管理，公开招投标，签订运营维护合同，规定运营维护各方权利和义务，并加强平时的督促和核查。故该项目相关管理制度健全。三、产出完成 2020年区标菜市场追溯体系运维服务总次数为463次，完成保修服务463次，完成率达100%。其中追溯电脑维修3次、溯源秤维修321次、网络维修13次、其它配合及相关工作0次、读卡器故障维修0次、日常追溯软件巡查与调试126次。追溯系统全年运行维护平稳，按照要求完成全年服务目标指标。四、效果目标 如期完成公开招投标，签订运营维护合同。肉菜追溯系统、上海追溯系统运营全年维护平稳，追溯系统能正常上网运行。</p>		
主要问题：	目前各市场经营户对于电子秤使用操作、保养还存在一定盲区，设备利用率不高，故障频发，用户满意度不高。		
改进措施：	年初预算再细化，任务调整时要及时更改绩效目标，调整运维计划，提升客户满意率		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
1	投入与管理		36	36	
2	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
3	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
4	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
5	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
		项目资金使用是否符合			

6		资金使用的合规性	相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
7		项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
8	产出目标		项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。（对照项目具体绩效目标和指标）	34	30	
9		维护工作完成率		6	6	
10		网络资源利用率		6	6	
11		设备利用率		6	6	
12		验收合格率		6	6	
13		维护工作及时性		8	6	
14	效果目标		项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息）。（对照项目具体绩效目标和指标）	15	12	
15		客户满意率		8	6	
16		系统故障率		7	6	
17	影响力目标			15	14	
18		长效管理制度建设		3	3	
19		立项依据的充分性		3	3	

20		项目立项的规范性		3	3	
21		战略目标适应性		3	2	
22		绩效目标的合理性		3	3	
	合计			98	92	