

关于做好 2021 年本市政府采购脱贫地区 农副产品工作的相关要求

2020 年本市政府采购脱贫地区农副产品金额 4028.09 万元(其中完成 832 平台线上采购金额 2195.31 万元, 线下采购金额 1832.78 万元)。而体量趋同的北京线上采购金额约 5 亿元。从预留比例看, 本市预留比例为 6.1%; 全国平均预留比例在 12-13%之间, 其中北京、广东和山西在 30%左右。

因此, 今年本市应通过加强政府采购脱贫地区农副产品工作力度, 请各区财政局及时转知各级预算单位抓紧落实《关于组织地方预算单位做好 2021 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》(财办库〔2021〕76 号) 要求。其中有关事项说明如下:

1. 预留基数由相关单位据实自行核算;
2. 各预算主管部门应确保部门总体预留比例不低于 10%。特别是食堂采购量大的单位应加强预留比例及采购额度的监管工作。鼓励各区国有企业的食堂和工会参与支持采购脱贫地区农副产品。

3. 若有外包食堂的预算单位, 应要求其按规定预留份额(由本单位填报预留份额, 选择有食堂, 并备注“食堂外包”), 并在“832 平台”采购人管理系统(cg.fupin832.com) 为具体采购执行主体开通交易账号, 开通路径是“采购人交易账号管理”——“采购人交易账号导入”, 新开通的采购人账号的所属预算单位填写本单位管理账号名称。如果有一家外包食堂公司服务多家预算单位的情况, 建议各预

算单位开设采购账号时将账号名称填写为“公司名称+某某单位外包食堂”的形式（或其他简称以示区别，因平台账号名称无法重复）；

4. 鼓励各预算单位工会参与支持采购脱贫地区农副产品。各预算单位在采购人管理系统（cg.fupin832.com）填报平台预留份额时，如有工会采购的预留份额，请选择有食堂，并将食堂和工会的预留份额合并填入（若无食堂但有工会采购也请按此办法操作，并在填报页面“备注栏”备注“无食堂”），如有需要可对预留份额中的工会采购部分在“备注栏”备注说明；

5. 各级预算单位在具体操作中，若预算主管部门及所属预算单位碰到账号、密码遗忘、开设新的采购账号等其他平台使用问题，均可优先致电平台客服电话 4001188832 协助解决；

6. 因涉及预留份额填报和确认的流程较长，请各区财政局专管员督促预算单位在 6 月 4 日下班前在“采购人管理系统”（cg.fupin832.com）填报 2021 年政府采购脱贫地区农副产品预留份额，并完成逐级确认。填报信息主要包括：年度食堂食材采购总额、预留比例、联系人、联系电话等。确认路径为“预留份额信息管理”——“预留份额信息确认”（确认功能 5 月 26 日开放）。

谢谢配合!

温馨提示

填报步骤

即将开始填报，填报流程共分为4步

- 1 填报2021年度预算单位农副产品采购预留份额信息
- 2 核对完善预算单位联系人信息
- 3 填写完成后提交上级预算单位进行确认
- 4 经确认后，填报完成

说明：在完成上述全部流程后，预留份额信息即填报完成。

下一步

采购人管理系统

admin

个人中心 注册

首页

预留份额信息管理

预留份额信息确认

预留份额信息列表

采购人账号管理

统计报表

帮助

常见问题

中央预算单位预留份额填报操作手册 地方预算单位预留份额填报操作手册

预留份额信息确认

填报单位: 全部

预算单位名称	填报时间(首次填报)	填报时间(修改)	填报总额: 全部	统一信用代码	
全选	预算单位名称	填报时间(首次填报)	填报时间(修改)	填报总额: 全部	统一信用代码
<input type="checkbox"/>	全国供销合作总社	2021-04-21 10:11:39	8,002,020.00	30	1400
<input type="checkbox"/>	中央合作时报	2021-01-21 13:26:39	7,000,000.00	35	1050
<input type="checkbox"/>	中华全国供销合作总社信息中心	2021-01-21 13:26:39	7,000,000.00	20	1400
<input type="checkbox"/>	中华供销合作总社(总社)	-	5,500,000.00	25 (15 + 10)	1300
<input type="checkbox"/>	北京农业管理干部学院	2021-04-25 13:33:39	6,860,000.00	35	2331
<input type="checkbox"/>	中华全国供销合作总社信息中心	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	中华全国供销合作总社信息中心	-	-	-	-

新增确认 批量处理

第 1 页 共 1 页 1/1 条记录 100% 完成

