

项目绩效自我评价			
项目名称：	食品安全监督管理专项	预算单位：	上海市普陀区市场监督管理局
具体实施处（科室）：	食品经营科	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	4,732,500.00	上年预算金额（元）：	3,750,000.00
预算执行数（元）：	4,310,536.00	预算执行率（%）：	91.08%
项目年度总目标：	基层市场监管所食品安全监管能力建设进一步强化，食品安全智能化监管水平进一步提升；认真落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任，完善食品安全治理体系，辖区食品经营单位食品安全管理水平进一步提升，守住食品安全底线，不发生系统性、区域性食品安全事故的底线。项目年度目标：强化食品经营企业主体责任落实，在辖区食品经营场所醒目位置设置公示栏，做到全覆盖；强化食品经营单位负责人、食品安全管理人员集中培训，食品从业人员食品安全知识水平显著提升；强化对高风险食品经营单位的第三方评估，以问题为导向，不断提升辖区食品经营单位整体食品安全管理水平，确保不发生重大食品安全事故；进一步完善基层监管部门快速检测实验室的建设，举办2021年食品安全快检技能竞赛，加强基层监管部门食品安全能力建设，为食品安全监管提供更强有力的科技支撑；推动智慧监管平台建设，打造“数据化”、“科学化”、“智能化”、“服务化”四位一体市场治理智慧监管体系。		
自评时间：	2022-02-28		
绩效等级：	优		
主要绩效：	（一）财务制度执行有效，项目资金使用规范；（二）根据工作要求为各所队增补常用食品安全快速检测装备配备，举办2021年食品安全快检技能竞赛，基层所队食品安全监管能力进一步强化；（三）开展食品安全百千万示范工程创建工作，成功建成4条食品安全示范街区（月星环球港、百联中环购物广场、创享塔、融创精彩天地）、336家食品安全实体示范店和133家网络食品安全示范店，其余6个街区（商圈）建成区级食品安全示范街区，企业食品安全管理水平进一步提升；。（四）强化重点单位从业人员培训，2021年共通过“从业人员疫情防控”小程序制作上传了8期食品安全线上课程，12523家餐饮单位参与培训和考试，促进经营企业食品安全知识水平提升；（五）不断完善食品安全智慧监管平台，食品安全智能化监管水平进一步提升；（六）守住不发生系统性、区域性食品安全事故底线。		
主要问题：	监督公示栏制作费预算于第三季度使用完毕，但由于创城要求及新增企业数量超过预期等原因，第四季度监督公示栏需求尚未满足，导致监督公示栏制作费超预算，申请增加了此项经费。		
改进措施：	根据全年工作安排，合理增加2022年监督公示栏制作费预算。		

一级指标		指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
1	产出指标		项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。（对照项目具体绩效目标和指标）	45	44	
2		重点食品经营单位从业人员集中培训率		10	10	
3		常用食品安全快速检测装备配备率		11	11	
4		重大食品安全事故发生率		15	15	
5		食品监管及时性		9	8	
			项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经			

6	效益指标		济效益等,属于政府购买服务项目的,应结合实际收集社会公众满意度信息)。(对照项目具体绩效目标和指标)	35	32	
7		基层食品安全监管效率		15	14	
8		基层食品安全监管队伍健全性		10	9	
9		食品安全监管体系		10	9	
10	满意度指标			20	20	
11		公众食品安全满意度		20	20	
	合计			100	96	