

部门（单位）整体支出绩效目标申报表			
（2020年度）			
部门（单位）名称	普陀区投资促进办公室	下属预算单位个数	2
部门职责	【职能】招商引资,【职能】企业服务		
年度履职目标	区投促办在区委、区政府的领导下,面对外部环境不确定性增大,大规模减税降费对财政收入减收的影响,坚持稳中求进工作总基调,着力推动高质量发展、创造高品质生活、实施高标准管理,聚焦重点地区、重点产业、重点平台,完善机制强协同,深化创新谋发展,招大引强促增量,促进区域经济持续平稳健康发展。2020将进一步进一步聚焦重点地区、重点产业、重点平台,拓宽渠道,优化机制,创新服务,确保招商引资和服务经济工作的有效开展,为推动区域经济发展不懈努力。主要包括:招大引强,培育发展新动能;做精服务,提升企业满意度;完善体系,助推企业新发展。		
年度重点任务			
任务名称	主要内容（重点工作计划）		
招商引资服务经济	围绕重点地区、重点产业、重点项目开展重点招商引资和服务经济工作		
投资促进信息系统开发维护	投资促进信息系统3.0版本升级,在1.0版本楼宇园区功能模块,2.0版本全区企业信息功能模块的基础上,再次升级,进一步提升系统功能,通过人工智能建模,搭载第三方征信公司数据和相关部门数据库,形成多维度数据来源,提升多区内企业的高效监管和精准服务。对2019年度开发并和投资促进信息系统打通接口的重点项目信息系统（打通接口后作为投资促进信息系统功能模块之一）的优化升级。		
招商宣传推广及资料制作	更新普陀推介材料和外宣品,展示普陀良好形象;充分发挥微信公众号作用,宣传我区投资促进工作成效和良好营商环境;搭建平台,深化与各类社会中介机构交流合作;组织和参加境内外经贸论坛并举办对接推介活动;积极参与、承接市有关部门主办的经贸投洽活动。		
援藏工作	派出干部赴西藏进行对口支援工作,赴西藏亚东县,参与援藏工作,旨在参与当地建设,加强两地交融、交流,引导社会力量参与帮扶。		
预算情况			
内容		预算情况	
部门整体预算总额（元）		13,049,298.00	
1、资金来源：（1）财政拨款		13,049,298.00	
（2）其他资金		0.00	
2、资金结构：（1）基本支出		11,149,298.00	
（2）项目支出		1,900,000.00	
年末资产总额	年末在职人数	内设机构数	
2,363,788.91	37	19	
分解目标			

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入管理指标	预算编审管理	预算编审规范性	规范
	预算执行管理	预算执行率	=100%
	部门结转结余资金管理	财政存量资金上缴	及时、足额
	国库管理	银行账户及公务卡管理	规范
	预算绩效管理	绩效目标编制规范性	规范
		绩效评价完成率	=100%
		绩效跟踪完成率	=100%
	预决算信息公开管理	预决算信息公开规范性	规范
	财政监督管理	财政监督发现问题	无
	政府采购管理	政府采购管理规范性	规范
资产管理	资产管理规范性	规范	
产出指标	数量指标	(招商引资服务经济)完成率	=100%
		(投资促进信息系统开发维护)完成率	=100%
		(招商宣传推广及资料制作)完成率	=100%
		(援藏工作)完成率	=100%
	质量指标	(招商引资服务经济)达标率	=100%
		(投资促进信息系统开发维护)达标率	=100%
		(招商宣传推广及资料制作)达标率	=100%
		(援藏工作)达标率	=100%
	时效指标	(招商引资服务经济)及时率	=100%
		(投资促进信息系统开发维护)及时率	=100%
		(招商宣传推广及资料制作)及时率	=100%
		(援藏工作)及时率	=100%
效果指标	经济效益指标	西藏地区当地经济发展水平	提升
		招商引资效能	提升
		投资促进信息系统减少数据运用的时间成本和人力成本	>=70%
		宣传辐射面	扩大
		区域知名度	提升
		与投促中心合作程度	紧密
		楼宇园区效能	提升
	社会效益指标	西藏地区社会发展水平	提升
生态效益指标			
满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	提升
		投资促进系统使用者满意度	提升
		西藏地区群众满意度	提升