

# 上海市普陀区市场监督管理局文件

普市监稽查〔2021〕62号

---

## 上海市普陀区市场监督管理局 关于印发《普陀区市场监督管理局 开展创建全国文明城市城区工作方案》的通知

各科（室）、所、队：

《普陀区市场监管局开展创建全国文明城市城区工作方案》已经局长办公会通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市普陀区市场监督管理局

2021年10月13日

# 普陀区市场监督管理局

## 开展创建全国文明城市城区工作方案

为认真贯彻区委、区政府关于创建全国文明城市的决策部署，推进我局创建全国文明城市工作做深、做细、做扎实，根据《普陀区创建全国文明城市实地测评操作手册》和《普陀区创建全国文明城市网上申报材料收集报送工作方案》要求，结合市场监管职责，特制定工作方案如下：

### 一、工作目标

根据区委、区政府“敢创必成、首战关键”的要求，紧紧围绕“三不三少”目标开展工作，即：静态不失分、动态少失分；明确点位不失分、随机点位少失分；网上材料申报不失分，实地测评少失分。振奋精神，苦干实干，确保以优异成绩完成区委、区政府交给我局的创城任务。在全区创建活动中体现市场监管局“我为群众办实事”的履职能力，展现市场监管局有战斗力的队伍形象。

### 二、组织领导

成立以局党组书记、局长虞亚光任组长，副书记、副局长岳驰宇任常务副组长，副局长李绕明、副局长周文伟、副局长王建

中、副局长陈燕任副组长，机关科室、基层（专业）所队负责人为组员的普陀区市场监督管理局开展创建全国文明城区工作领导小组。在创建过程中，对应区委、区府的要求，落实局领导联系基层所制度。积极发挥领导小组把方向、做决策、统资源、强服务等指挥作用，为推进创城工作提供坚强组织保障。

### 三、工作任务

创城测评任务主要由实地测评、网上申报和问卷调查三部分组成，涉及我局职能的任务是实地测评和网上申报。

（一）实地测评任务主要由 10 个基层所具体落实，重点包括：

1. 在点位上，突出明确点位、兼顾随机点位。全力确保明确的 18 个点位达标（见附件 1）。对农贸（集贸）市场、街镇办事处、交通场站周边和大型商超附近等随机点位有所侧重。

2. 在行业上，突出以食品经营单位为主。主要内容包括在醒目处公示食品经营单位信息公示栏；工作人员有效健康证信息；持续完备的消毒记录；有“节俭养德”或“文明餐桌”或“光盘行动”或“使用公筷公勺”的温馨提示；有明显禁烟标识；非吸烟区没有吸烟现象；餐厅餐桌上提供公筷或公勺等。（具体标准参考我局下发的《普陀区食品经营单位创城手册》）

3. 加强对主次干道、商业大街、背街小巷“六小”行业整治；负责集贸市场、商场超市等点位食品安全及规范经营。

(二)网上申报材料收集报送任务主要由机关相关科室具体落实(主要指标和责任分工见附件2)。

各科室网上申报材料收集报送工作的分值和实地测评相同,各占总分的40%。其主要包括两方面的任务,一是根据需申报的测评标准和具体要求,注重在日常工作中落实工作内容,并做好资料归集;二是每年根据创城办统一安排,按照规范文件、说明报告、图片资料、统计表格、部门评价等五种格式分别报送材料。所有材料须经本科室负责人把关签字,执法稽查科汇总、初审,再统一上报分管局领导、主要领导审阅签字盖章报区创城办。

#### **四、主要措施和要求**

一是提高认识,在高位推进上下功夫。争创全国文明城区是普陀“十四五”规划确定的重要目标,是贯穿普陀“十四五”发展的重要工作,也是普陀人民对美好生活的追求。全局上下要以此为使命担当,继续发扬风清气正、团结向上、奋发有为、有战斗力的团队精神,坚持“五加二、白加黑、晴加雨”的工作模式,坚持顽强拼搏、连续作战的工作作风,一旦发令枪响,就必须全力以赴力争全胜。

二是切实明确责任。各科室要高标准做好网申材料报送工作,争取一次通过不返工。结合每季度至少下基层所一次的制度,在做好业务指导的同时,强化对基层的服务保障,与基层所一起

共同落实创城工作。执法大队、知产所和网监所作为创城“预备队”，根据需要随时充实基层所参加创城任务。各基层所要切实做到守土有责、守土担责、守土尽责，对明确的点位要有所领导带队，明确具体监管骨干担任点位责任人，所有监管任务要确保马路到人，创城责任具体到人。要把党员干部、优秀团员青年、业务骨干放在重要任务、重要点位、重要时刻加以锻炼、培养。同时要利用好问责利器，决不允许任何单位、任何人在关键时刻拖全局后腿。

三是坚持监管、宣传、办案“三结合”。各监管干部要通过多跑腿、多动嘴的责任心，扎扎实实结合日常监管落实创城工作内容。同时要主动加强对经营主体的创城工作宣传，发动经营主体自觉参与创城活动。区局已经在组织发动各基层所集思广益的基础上，印制了三万份《普陀区食品经营单位创城手册》，通过开展针对性宣传，力争达到事半功倍的成效。对创城中发现的违规违法问题要敢于较真，说十次不如罚一次，关键时刻执法要更快、更严，对违法行为产生震慑作用。

四是注重工作统筹。临近年终岁末，各项年度任务处在收尾阶段，相关考核工作也将陆续展开。各单位要注重把握大局，在工作中学会“弹钢琴”。掌握工作主次，把握工作节奏，合理安排人员，科学安排工作。尽可能重点突出，兼顾全面，确保创城工

作取得开门红。

- 附件： 1. 涉及区局创城点位分布明细（202110 版）
2. 涉及区局创城网上申报材料收集报送主要指标和责任分工（202106）

## 附件 1

### 涉及区局创城点位分布明细（202110 版）

序号	所属基层所	点位分类	点位	地址
1	甘泉	农贸（集贸）市场	甘北市场	西乡路 75 号
2	石泉	农贸（集贸）市场	盒马鲜生	铜川路 66 号和美广场 B1
3	万里	宾馆饭店	中环国际酒店	富平路 800 号
4	万里	农贸（集贸）市场	福水市场	富水路 531 号
5	宜川	农贸（集贸）市场	清美鲜食	光新路 358 号
6	长风	宾馆饭店	上海新发展亚太 JW 万豪酒店	大渡河路 158 号
7	长风	大型超市	gsuper 超市	大渡河路 178 号 B1
8	长风	大型商场、商业综合体、 写字楼	桃源 π 商业广场	泸定路 388 号

序号	所属基层所	点位分类	点位	地址
9	长风	大型商场、商业综合体、 写字楼	近铁城市商场	真北路 858 号
10	长风	大型商场、商业综合体、 写字楼	近铁办公楼宇	真北路 788 号近铁城市南座 办公楼
11	长风	农贸（集贸）市场	码上鲜生鲜市场	泸定路 388 弄地下一层
12	长寿	宾馆饭店	上海古井假日酒店	长寿路 700 号
13	长寿	农贸（集贸）市场	宜昌龙泉	宜昌路 555 号



序号	所属基层所	点位分类	点位	地址
14	长征	大型超市	世纪联华中环店（百联中环内）	真光路 1288 号
15	长征	大型商场、商业综合体、 写字楼	中环百联购物商场	真光路 1288 号
16	长征	大型商场、商业综合体、 写字楼	百联中环商务楼	真光路 1258 号
17	长征	农贸（集贸）市场	清峪市场	清峪路 49-55 号（近真光路）
18	真如	农贸（集贸）市场	真西菜场	大渡河路 1550 弄 136 号

**备注:**

1. 点位涉及 8 个基层所辖区（曹杨、桃浦没有涉及）；
2. 18 个点位中宾馆饭店 3 个，大型超市 2 个，大型商场、商业综合体、写字楼 5 个，农贸（集贸）市场 8 个；
3. 所有点位的工作任务主要是围绕市场监管职责开展，区委、区府和上级另有安排的按照要求落实。

附件 2

涉及区局创城网上申报材料收集报送主要指标和责任分工（202106）

指标名称	测评内容	测评标准	网上申报具体要求	牵头部门	配合部门	责任科室	责任人	分机号	区局处于部门位置		
									单独牵头	并列牵头	配合
II-3 文明培育	III-9 深化精神文明建设教育	1)运用媒体宣传阐释,用好宣传文化阵地,开展相关主题活动,制作刊播公益广告,大力倡导文明健康绿色环保生活方式,教育引导群众养成注意个人卫生、科学佩戴口罩、勤洗手常通风、保持社交距离、使用公筷公勺等文明习惯;	①提供本区倡导文明健康绿色环保生活方式的情况(说明报告、图片资料);	宣传部(文明办)	市场监管局 商务委 生态环境局	协调科	傅利军	7316			1
			②提供本区在公共场所刊播展示文明健康绿色环保公益广告的现场照片。	宣传部(文明办)	市场监管局 商务委 生态环境局	经营科	陈佳琳	7318			1
	III-9 深化精神文明建设教育	2)加强劳动创造幸福主题宣传教育,开展“光盘行动”和“反对浪费、崇尚节约”等文明行动,形成制止餐饮浪费长效机制。	②提供本区开展“反对浪费、崇尚节约”文明行动的说明报告。	宣传部(文明办)	市场监管局 商务委 教育局 绿化市容局	经营科	陈佳琳	7318			1

指标名称	测评内容	测评标准	网上申报具体要求	牵头部门	配合部门	责任科室	责任人	分机号	区局处于部门位置		
									单独牵头	并列牵头	配合
II-3 文明培育	III-10 构建诚信宣传教育体系	2) 开展市场主体信用承诺、诚信经营、放心消费等主题实践活动, 围绕“3·15”消费者权益日、全国食品安全宣传周、全国“质量月”等重要节点开展诚信教育活动。	①提供开展市场主体信用承诺、诚信经营、放心消费等主题实践活动的说明报告;	发改委 市场监管局		质量科 广告科 消保科	金为群 陆岳 朱继荣	4815 4804 4816		1	
			②提供本区在“3·15”消费者权益日、全国食品安全宣传周、全国“质量月”开展诚信教育活动的现场照片。								
II-3 文明培育	III-15 制作刊播展示公益广告	2) 坚持思想性、艺术性、观赏性、耐久性相结合, 设计制作与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合的公益广告, 在社会公共场所、公共交通工具、建筑工地围挡等显著位置刊播展示, 把社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景。	①提供主次干道、商业大街、社区(小区)、政务大厅、公共文化设施、宾馆饭店、商场超市、农贸(集贸、批发)市场、广场公园、景区景点、交通场站(机场、火车站、长途汽车站、码头)、公交(地铁)车站等公共场所刊播展示公益广告的现场照	宣传部(文明办)	市场监管局 商务委 文旅局 绿化市容局 行政服务中心 各街镇	广告科	陆岳	4804			1

指标名称	测评内容	测评标准	网上申报具体要求	牵头部门	配合部门	责任科室	责任人	分机号	区局处于部门位置		
									单独牵头	并列牵头	配合
II-7 政务行为规范	III-27 依法行政	1) 深化“双随机、一公开”监管，推进政府综合执法，完善行政执法管理；	①提供本区实施“双随机、一公开”监管的说明报告；	市场监管局		信用科	贺铭惠	4828	1		
II-10 公民权益维护	III-32 完善公民权益保护机制	3)健全保护消费者合法权益的部门协作机制、社会共治机制，设立并畅通消费者投诉举报的渠道。	①提供本区健全保护消费者合法权益的部门协作机制、社会共治机制的说明报告；	市场监管局		消保委消保科	罗建军 朱继荣	6231 8776 4816	1		
			②列举本区消费者投诉举报的渠道（说明报告）。	市场监管局		消保委消保科	罗建军 朱继荣	6231 8776 4816	1		

II-24 公共安全 体系建设	III-57 加强 食品 药品 安全 监管	1) 农贸(集贸、批发)市场不出售过期、变质、伪劣食品,实行生熟分开、干湿分离,独立设置活禽售卖宰杀区域或无活禽宰杀现象,无违规售卖野生动物现象,农产品质量安全监测合格率 $\geq$ 98%;	市文明办征求市主管部门意见,对本区农产品质量安全监测合格率作出评价(部门评价)。	市场监管局		协调科	傅利军	7316	1		
		2) 提高食品药品安全保障水平,食品药品安全事件及时查处,无漏报、瞒报情况。	市文明办征求市主管部门意见,对本区食品药品安全保障工作及食品药品安全事件查处情况作出评价(部门评价)。	市场监管局		协调科	傅利军	7316	1		

## 普陀争创全国文明城市未成年人思想道德建设工作测评体系责任分工 (2021年版)

测评项目	测评标准	具体要求	相关提示	责任单位	责任科室	责任人	分机号
5. 营造良好社会文化环境	4) 整治中小学校周边环境常态化、效果实。	①提供本区整治中小学校周边环境的工作安排,如通知或方案等。	上传本区整治中小学校周边环境的工作安排(规范文件)。	区委政法委 未保办 公安分局	稽查科	蒋飞华	4834

		②提供本区整治中小学校周边环境的情况。	上传本区整治中小学校周边环境的情况（说明报告）。	文旅局 市场监管局 城管执法局 卫生健康委 各街镇		
--	--	---------------------	--------------------------	---------------------------------------	--	--

(此页无正文)

---

上海市普陀区市场监督管理局办公室

2021年10月14日印发

---