

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开·全文

# 长寿路街道办事处文件

长街办〔2024〕5号

## 对区政协十五届三次会议 第 153058 号提案的会办意见

区卫生健康委：

吴玉霞委员提出的《关于引导我区中青年群体参与家庭医生签约的建议》收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

提案中指出，实施家庭医生签约服务是促进基层首诊和分级诊疗，逐步构建科学合理就医秩序的重要途径。但到目前为止，我区青年和中年（统称 18-59 岁人群为中青年）人群签约率只有 22.7%，是制约全面家庭医生签约率达标的关键因素，主要原因包括“签约意愿不强”“签约服务内涵知晓度不高”等，长寿路街道结合辖区实际，提出以下建议。

一、拓宽宣传覆盖，提升中青年群体对“家庭医生签约”的

## 知晓度和关注度

要掌握中青年“家庭医生签约率”低的根本原因，包括但不限于：家庭医生签约宣传时段集中在工作日工作时间，中青年对于社区医院、地点医院的医护力量及诊疗水平不了解、存在认知误区，中青年群体的健康关注点更偏向“急性病”、对“慢性病”的健康意识不强等，下一步应有针对性地提升宣传覆盖和宣传效果。

**在宣传场地上：**以往的宣传推广活动更多进社区、进片区，后续可以迎合中青年时间和活动场所，选择在午间时段或开展社区医院午间服务一小时等活动，深入楼宇园区、企事业单位进行宣传，了解签约双方供需匹配度，让更多年轻人接触到家庭医生签约服务，多一个健康保障的选择。同时，也可以在周末前往社区宣传，推出以家庭为单位的额外签约福利，让中青年同时关注到家中“一老一小”和自己的健康问题。

**在宣传方式上：**可以通过线上线下相结合的形式，线上，在中青年较为活跃的微信公众号、小红书等开展宣传，适当调整宣传策略，侧重家庭医生服务团队可以提供的服务内容、好的服务案例，防止宣传服务“泛化”“概念化”。线下，可以结合街道党建楼宇打造、半马苏河公益市集等，深入社区楼宇站点进行宣传推广，邀请中青年进行签约服务项目体验，通过他们体验受益后的“口口相传”，达到宣传推广更好效果。

## 二、强化分类施策，探索“签而有益”的差异化家庭医生签约服务

**探索签约个性定制。**通过查阅资料、走访园区楼宇发现，相

较于老年人关注的基础疾病诊疗，中年和青年排在目标前列的医疗需求更集中于“代配药服务”“腰椎颈椎理疗”“健康饮食”和“健美瘦身”等方面，可以有针对性地区分中青年和中老年的签约服务内容，为楼宇白领人群提供具有个性化的健康管理项目，让不同群体能享受到与自己健康需求相匹配的服务“甜头”。

**扩大签约服务外延。**聚焦不同特征的中青年群体，可以探索叠加无偿或者有偿的签约服务包。即向慢性病患者提供“慢病管理服务包”，向健康程度较好的人群提供“疾病预防和养生服务包”，向孕产妇、儿童提供“妇幼健康服务包”，针对崇尚中医治疗的提供“中医特色服务包”。此外，通过社卫专业团队，将健康养护等讲座配送至社区、楼宇、企业，与辖区单位保持更紧密的联系，让中青年群体感受签而有约，签而有益。

以上意见供你单位统一答复时参考。

特此函告。

上海市普陀区人民政府长寿路街道办事处

2024年3月12日

联系人姓名：牟睿文

联系电话：62277887

承办单位通讯地址：胶州路1095号

邮政编码：200060