

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2022〕16号

对区政协第十五届一次会议 第151128号提案的会办意见

区规划资源局、苏河水岸办：

何贤文委员提出的《加强“苏河水岸”建设，打造高品质生活区》提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

一、关于强化规划引领，突出区域特色

区文旅局按照《上海市“一江一河”发展“十四五”规划》和《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》要求，立足自身资源禀赋，积极参与苏州河世界级滨水区建设，持续打响“苏河水岸”文化品牌。区文旅局会同专业机构，就完善码头及周边配套制定了专项行动方案，结合岸线资源打造光影秀、围栏艺术长廊、城市公共艺术作品等项目，计划打造出苏州

河沿岸承载休闲购物、互动体验、品牌展示等综合功能的各类载体。二是推进顾正红纪念馆、沪西工人半日学校史料陈列馆联合申报国家 A 级旅游景区。

二、关于深化品牌建设，扩大品牌效应

区文旅局以打造苏州河世界级“城市文化生活休闲带”这一上海旅游高峰工程为引领，持续优化包括“苏河左岸”艺术亲子体验区在内的区域布局，全力打响“苏河水岸”文化品牌。一是积极推进顾正红纪念馆、沪西工人半日学校史料陈列馆联合申报国家 A 级旅游景区。二是依托沿岸文旅点位和“苏河水岸”工业旅游基地，区文旅局将持续推出特色红色旅游线路和特色都市旅游线路。三是聚焦“一带四区”规划布局，充分发挥上海少年儿童图书馆、苏州河工业文明展示馆、苏河水岸驿站、长风海洋世界、乐高探索中心等一批文旅新地标的带动作用，持续打造“苏河左岸”艺术亲子体验区，营造优质的亲子活动环境。

三、关于丰富宣传方式，加大宣传力度

一是主动结合新媒体，通过邀请哔哩哔哩知名 UP 主提前打卡体验红色旅游和都市旅游线路，拍摄宣传视频并进行全网推送，浏览量超过 800 万人次，其中“寻访苏河水岸·感受民族工业的崛起”线路，最终入选市民最喜欢的 10 条微游上海特色旅游线路。二是积极深挖品牌效应，探索“建筑可阅读”项目和文旅形象的统一推广，设计开发“苏河水岸”普陀建筑系列文创产品，在第二届上海红色文化创意大赛中获奖，成为全市唯一获奖

的区文旅局；持续推进建筑可阅读“漫步普陀·阅享建筑”项目，通过发动区内相关单位参加全民讲建筑故事大赛，联合上海艺术摄影协会组织开展“全民拍”摄影大赛，推出主题文创产品，实现“建筑可阅读”专辑整体入驻音频头部平台蜻蜓FM；借助“建筑可阅读”宣传大使、小红书宣传大使等，为上海发布、小红书等大流量传播平台提供优质素材，讲好建筑历史、文物保护、人文传承的精彩故事。三是大力融合文旅特色，充分结合中国旅游日、国家博物馆日等节点及苏州河旅游项目、“建筑可阅读”等品牌项目，策划推出富有互动性和体验性的文旅产品，打造高品质生活区，让市民游客有更多获得感、幸福感，不断提升“苏河水岸”文化品牌的知名度和影响力。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区文化和旅游局

2022年2月28日

联系人姓名：殷俊洁

联系电话：52564588-7464

联系地址：铜川路1321号2号楼14楼

邮政编码：200333