

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开·全文

普文旅发〔2021〕15号

对区政协十四届五次会议 第145031号提案的答复

栾吟之委员：

您提出的《打造“地铁+文脉”地下空间，擦亮普陀“苏河水岸”文化品牌》提案已收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

普陀区是上海近代民族工业的发祥地，也是中国工人运动的发源地。近代历史上，苏州河普陀段两岸曾汇聚700余家工厂，诞生了以上海火柴厂、上海油漆厂、上海啤酒厂、英雄集团等为代表的一大批享誉全国的知名品牌。新中国成立后的第一个工人新村——曹杨新村也坐落于此。目前，苏州河沿岸拥有近现代工业文化遗产、文教建筑、宗教建筑、公共建筑、民居建筑等遗产资源近50处。

近年来，普陀区委区政府紧紧围绕贯彻落实习近平同志重要指示精神，秉承“一江一河”为世界滨水区的理念，提出要全力打造“苏河水岸”文化品牌，深度发掘、利用苏州河沿岸丰富的人文和历史资源，努力提升城区认知度、吸引力、归属感，力争将普陀打造成为形象气质更佳、文化内涵更深、文化产业更强、服务品质更优的文化旅游特色区。

随着 15 号线的开通和 14 号线的即将完工，普陀区内现有 6 条轨道交通线路，8 个站点。自诞生之日起，地铁就被赋予了特定的文化内涵，不仅是地下交通的载体，更是传承城市历史、传播城市文化、展现时代潮流的综合平台。地铁文化是城市文化的缩影与重要构成，是城市文明建设的延展和提升。

为更好地庆祝建党 100 周年，持续深入打响“苏河水岸”文化品牌，在市委宣传部的统一协调下，经与申通地铁集团前期沟通，普陀区文旅局拟选择两处站点打造地铁公共文化长廊，初选点位为金沙江路站（3、4、13 号线交汇）和长寿路站（7、13 号线交汇）。区文旅局计划邀请专业设计团队，围绕普陀“创新发展活力区 美好生活品质区”的“十四五”总体目标以及“苏河水岸”文化品牌，通过海报展示、多媒体演示、拍照打卡、互动体验等多种形式，全景展现普陀城区发展新形象，地标性建筑、景区景点、文博场馆等资源点位，重大文旅品牌活动等，将地铁空间作为城市公共空间的有效延伸，积极营造可阅读、可漫步、可触碰的空间新体验。目前设计方案正在进一步优化修改中。

此外，区文旅局围绕“苏河水岸”文化品牌建设，联合东方网、上海邮政等正在设计开发系列文创产品，并对苏州河沿岸文旅资源提升进行创意策划，未来也将视情考虑通过地铁文化空间进行展示推广。

普陀区文化和旅游局

2021年5月10日

联系人姓名：孙洁

联系电话：52564588-7477

联系地址：铜川路1321号2号楼14楼

邮政编码：200333