

普文旅发〔2021〕4号

上海市普陀区文化和旅游局 2021 年工作计划

2021年，区文旅局将把普陀文旅发展放在上海对普陀发展的战略定位上，放在普陀经济社会发展的大背景下，放在全国发展大格局中，放在国家对长三角发展的总体部署中加以谋划思考，持续打响“苏河水岸”文化品牌，提升区域文化软实力，全力抓好五个方面重点工作，深入推进文旅事业产业更高质量发展。

（一）抓载体建设，不断健全区域文化设施布局

在真如城市副中心建设**中海剧场**等大型文化场馆，进一步完善上海中心城区文化版图。在长寿地区建设**SMG 创意视频基地**，打造以创意视频为核心的媒体融合产业平台。在长风地区建设**波克艺术中心**，打造动漫爱好者和青年艺术家交流创作的文化聚落。推动**桃浦文化艺术中心**、**桃浦中央绿地地下文化空间**方案确

定，以城市更新为契机，鼓励社会资本参与投资建设剧院、剧场、音乐厅等大型演艺空间。完成**顾正红纪念馆**改造提升，推进**苏州河工业文明展示馆**装修装饰，配合完成**区职工文体活动中心**建设、**沪西工人半日学校**旧址复建。

（二）抓传承创新，不断提升各项活动品质能级

围绕建党百年等重要节点、重大主题，以一本书、一部话剧、一个展览、一个主题体验项目、一台大型文艺演出这“五个一”为核心，推出一批具有普陀特色、在全市形成影响力的文艺作品和文旅活动。继续办好苏州河文化艺术节暨上海旅游节“苏河水岸”系列活动，创新活动形式，丰富活动内容，提升活动品质和能级，将其打造成为具有全市影响力的品牌文旅活动。创新互联网影视峰会举办形式和内容，更好体现网络视听产业发展的新技术、新业态、新模式。发挥“主场 ESP 电竞文化体验中心”作为王者荣耀职业联赛东部赛区的带动效应及电竞上海全民锦标赛的平台作用，引进更高级别、更高水平赛事落地。提升中国声音大会主办层级，进一步提升活动权威性和吸引力。持续推进“建筑可阅读”工作，加强文物保护宣传与合理利用。

（三）抓招大引强，不断提高文旅产业经济贡献

积极引进互联网影视、电竞游戏、广告创意、音视频/直播等在线新经济领域头部企业，进一步形成产业集聚。同时推动存量企业上市、做大做强，提高文旅企业的区域经济贡献度。以市网络视听协会落户普陀为契机，推动网络视听产业链建设，

支持企业在音视频、网络直播等领域开拓市场。强化“金沙江路互联网影视产业集聚带”建设，提升互联网影视产业能级，促进细分领域的创新融合，打造全产业链发展格局。加快推进电竞产业规划布局，争取市网络游戏协会落户普陀，加强网络游戏版号申报和知识产权服务，引进和培育电竞上下游重点企业和重大项目。修订电竞游戏专项政策，释放“3+5+X”政策体系中各类专项政策和普惠政策的叠加效应，优化电竞产业资源配置、丰富电竞产业生态圈、拓宽拉伸产业链条，打造上海“全球电竞之都”重要承载区。推进文创园区转型升级，贯彻“一园一策、一园一档”，强化分级、分类指导，推进园区品牌化、特色化、专业化发展，创新更多文化消费场景。

（四）抓文旅融合，不断培育都市旅游网红地标

围绕我区苏州河“一带四区”规划布局，推动区政府与市文旅局签约，将苏州河普陀段作为上海市人民城市建设示范点。“**苏河水岸**”世界级滨水活力带，结合苏州河岸线贯通和沿岸景观提升，联动区内景区景点、文博场馆，推出苏州河水上市巴士、滨河步道驿站等，打造集聚城市历史、市民文化、工业创意、绿地园艺等特色的休闲景观带。**苏河之冠城市文化生活街区**，结合“天安·千树”、SMG 创意视频基地建设和 M50 创意园区改造升级，打造人文艺术新高地。**长风亲子活动体验区**，深化上海市全域旅游示范区建设，打造亲子度假新地标。**真如-曹杨人文演艺展示区**，依托中海剧场、百禧公园等文化空间，挖掘真如古寺、曹杨新村

历史文化底蕴，打造娱乐休闲新空间。**桃浦都市生态旅游区**，以城市“绿肺”桃浦中央绿地为依托，打造都市旅游新热点。

（五）抓效能提升，不断创新审批监管方式方法

进一步简化审批步骤环节，提升审批效能，逐步做到文旅服务事项“一网受理、只跑一次、一次办成”。推进自主特色公共文化和旅游服务事项的新增与进驻。改进和创新监管方式，密切关注文旅市场新领域、新业态发展，研究跟进执法监管措施。深入开展“扫黄打非”专项行动，全面加强对互联网领域的内容监管，维护国家文化安全和意识形态安全。在严格市场准入的同时合理开展市场清理退出。落实“双公示”信用工作制度，探索建设文旅市场信用体系。结合平安市场、“扫黑除恶”专项斗争长效机制建设等重点工作，进一步提升区、街（镇）两级管理和三级联动巡查工作效能，强化文旅市场联防联控。充分发挥文旅行业案件线索协查联动机制，加强部门之间联动协作。

（六）抓党建引领，持续加强组织内部建设

以庆祝建党 100 周年为契机，指导各基层党组织创新工作理念，结合工作实际，提升“文驿站”品牌及各支部党建品牌能级，推动党建工作与业务工作有机结合。进一步健全全面从严治党“四责协同”机制建设，层层落实责任，层层传导压力，积极打造合力运行的责任落实体系。加强对落实中央“八项规定”精神专项督查和财政纪律检查整改成果的落实，强化党内监督，严肃党内政治生活，严明党的纪律。

以事业单位结构改革为契机,实施干部轮岗,促进干部交流,优化系统各单位干部队伍结构。开展专业岗位人才自主招聘工作。有计划地安排青年干部到建设前线、基层一线、复杂环境火线中经受锻炼,在解决重点和难点问题过程中锤炼作风、砥砺品性,提高干部队伍整体素质。

上海市普陀区文化和旅游局

2021年2月4日