

普文旅发〔2021〕3号

上海市普陀区文化和旅游局 2020 年工作总结

根据区政府要求，对照年初政府工作报告和目标管理要求，现将普陀区文旅局 2020 年工作总结报告如下：

（一）线上线下相结合，主动化危为机

2020年，文旅行业是受疫情影响最严重的领域之一，区文旅局通过创新活动形式、拓展线上渠道、丰富内容供给等手段，主动化危为机，推动文旅各项工作繁荣发展。

3月底“市民文化节”启动时正值疫情最严峻阶段，区文旅局依托“文化普陀云”APP、“上海普陀”融媒号，策划“云上文化服务日”系列线上文化活动，吸引10万余人次观看。11月，完成“文化普陀云”平台升级，构建覆盖全区、互联互通、便捷高效的立体式公共文旅服务网络平台，截至2020年底注册用户总数

26.2万人，较2019年底增加6万余人。与喜马拉雅合作打造有声图书馆，以介绍区文化遗产为主要内容的声音产品上线首月收听量超60万。评选优秀作品参加市群文新人新作展评展演，获优秀奖一个、新作奖三个，为历年参赛获奖数量最多的一次。2020年苏州河文化艺术节暨上海旅游节“苏河水岸”系列活动，通过腾讯、东方网等在线直播开幕式，推出街镇抖音大赛、发起“喜欢苏河水岸的100个理由”抖音话题征集、在微信朋友圈进行推广，总计发布短视频近百个，并配合开展线下体验周、流动市集等活动，总参与人数超600万，在线播放量超1000万次，有力提升“苏河水岸”文旅品牌影响力和吸引力。

产业活动方面，2020年互联网影视峰会首次以线上直播形式完整呈现，播放量近140万次、今日头条阅读量超800万，新浪微博相关话题阅读量达7200多万次，登上当日微博热搜榜第6位。本届互联网影视峰会还首次增设露天电影展映环节，连续两周每日上座率近100%。今年中国声音大会通过音视频及图文直播形式对外发布，在线观看超百万人次，各媒体报道浏览数达20余万，在全市各主要商圈、道路沿线、轨交开展宣传，并通过广播滚动播出近4000次，触达人群超2000万。成功举办2020电竞上海全民锦标赛，吸引500支战队报名参赛，通过打造“电竞‘民’星”进一步传播电竞文化。组织重点文创园区、企业以组团形式参加第三届长三角文博会，为企业搭建成果发布、经贸对接、版权交易平台，荣获“合作组织奖”。

9月底影院上座率恢复到75%后，影视行业复苏势头强劲。由我区企业联瑞影业制作发行的《送你一朵小红花》《夺冠》《一点就到家》、巧客力文化负责后期视效的《姜子牙》都取得不俗的票房业绩；上象娱乐拍摄制作的《特赦1959》获“飞天奖”优秀电视剧奖，参与制作的《创业年代》登陆央视1套黄金档。

（二）招商稳商相结合，实现逆势增长

在受疫情影响的严峻形势下，区文旅局积极扩大招商引资半径，并采取了一系列“安商”“稳商”举措，主要包括：一是加强走访，增进沟通，做好情感维系。2020年共走访企业110家，基本实现对重点企业走访的全覆盖。二是精准对接，直击痛点，做好排忧解难。协调落实企业办公等需求，帮助企业办理相关证照，对有上市计划的企业，专人一对一做好各项服务。三是用足政策，聚焦产业，做实惠企工作。主动对接市级主管部门推出的金融、文创等方面的申报政策，帮助企业获得优惠贷款或市文创资金扶持。今年，区文旅局首次作为上海国际大学生广告节支持单位，支持区内企业参与，切实推动相关产业发展。

截至2020年底，文化服务业区税增长7.72%，企业数量、税收总量都始终保持增长态势，剧星、飞书、凸版利丰等一批基于互联网传播和数字技术赋能的企业在疫情期间逆势飞扬。2020年，新引进企业59家，涵盖电竞、演艺、旅拍、音频等各领域，包括电竞头部战队运营企业耀竞文化、喜马拉雅纳税主体企业纽泰仑等。头部喜剧企业开心麻花已落地，SMG创意视频基地等重

点项目已完成签约。王者荣耀职业联赛官方主场——ESP 电竞文化体验中心投入运营，并与网鱼网咖曹家渡店成为全市首批获评等级的电竞场馆。引进市网络视听行业协会落户普陀。

（三）治理改革相结合，提升监管效能

在促发展的同时，一手抓强化市场监管，开展重点行业领域专项治理；一手抓行政审批改革，通过“一网通办”建设不断提高审批效率。目前，我区共有 236 家宾旅馆，20 家电影院，20 家娱乐场所，33 家网吧，2 家演出场所。区文旅局深入开展扫黑除恶专项斗争，针对娱乐场所乱象、文艺演出“黄牛”倒票、“黑旅行社”“黑导游”“黑旅店”等重点行业持续开展专项检查。8 月，完成 4 家“涉黄”场所的娱乐经营许可证公告注销。2020 年共出动检查 1232 次，出动检查人员 4003 人次，检查场所 3413 家次，立案处罚 31 起，罚没款 28.5 万元，收缴非法音像制品 1369 张，非法书刊 18 册。修订完善《普陀区文旅市场三级联动巡查工作机制》，调整三级联动巡查员队伍的组成结构，完成 10 个街镇，共 52 位新巡查员的队伍组建。发挥机制作用，指导持过期许可证经营的企业场所依法申请延续换证，对余下 15 家持过期证已不再经营的企业作公告注销。

2020 年共完成各项行政审批 292 件，在受疫情影响较大的情况下审批数量仍超过去年同期。充分运用“一网通办”平台加强线上审批，152 个行政服务事项进驻，探索挖掘行政服务事项中的“即办件”“全程网办”等，将审批办理时间整体压缩至法

定时间的30%。完成“高效办成一件事”中“开办书店”和“开办电影院”审批事项的流程再造、方案制定和操作规程设计，并在正式上线后持续维护更新。

10月，督导60家推荐接待酒店按时填报每日可预订房量情况，保障进博会期间本区住宿行业可预订房量和客房价格稳定可控。同时配合区发改委做好12家重点酒店的价格监测，保障本区住宿房源。开展进博会前专项检查，针对住宿接待、疫情防控、安全生产等开展重点检查，进一步保障进博会期间文旅企业场所安全可控、质量提升。

（四）推广传承相结合，彰显普陀特色

我区非遗项目“卢式心意拳”成功入选第五批国家级非遗代表性项目名录，被市文旅局评选为“非遗在社区”示范项目。“长风都市休闲区”获评为首批上海市全域旅游特色示范区。“寻访苏河水岸·感受民族工业的崛起”线路入选2020年“上海人游上海”上海市民最喜欢的微游上海特色旅游线路，志丹苑元代水闸遗址、“沪西故事”和“大隐于市”微旅行路线、“漫步普陀·阅享建筑”和“苏州河工业缩影”组合文创分别入选“建筑可阅读”TOP20最受上海市民喜爱的老建筑、旅游线路和文创产品。创享塔园区、真如高陵集市、曹杨新村村史馆、桃浦中央绿地等四处点位入选上海市首批“家门口的好去处”。

与专业音频分享平台喜马拉雅合作，制作本区文物建筑声音产品“印迹——上海市普陀区文化遗产图志”专辑，并在“文化

和自然遗产日”首期推出，截至目前点击量超过 69 万次。与蜻蜓 FM 合作，整合音频资源，完善专区内容，进入全景生态，充分利用“互联网+”应用矩阵，进一步深化线上线下联动。做好“非遗在社区”“非遗进场馆”和“非遗进校园”项目，推进文教结合，打造第二课堂，播撒传承火种。

（五）防控复产相结合，筑牢疫情防线

疫情初期，第一时间全面开展文旅市场各项防疫工作，成立宾旅馆防疫专项工作小组，关停相关公共文化场馆、娱乐场所、旅游企业等。重点开展宾旅馆行业疫情防控，积极协调对接公安、卫健委等部门和各街镇，排摸梳理全区 236 家宾旅馆清单，每日排查汇总重点地区人员入住情况，第一时间处理突发事件。紧急抽调文旅志愿者驰援机场抗疫一线，圆满完成工作任务。区文旅系统职工卜一凡荣获 2019 年度全国“四个 100”先进典型暨疫情防控最美志愿者。

4 月，区内各级各类公共文化场馆、社区文化活动中心、旅游服务中心全部恢复开放，并逐步拓展开放区域和开放项目，做到应开尽开。为 35 家重点文化企业协调解决口罩 4.5 万个。同时，根据市文旅局、市新闻出版局和市电影局工作要求，指导娱乐场所、影院网吧、景区景点、演艺空间、旅游企业等场所复产复工。严格按照要求督导企业落实防控方案制定、场所人员限流、体温检测登记等各项防疫措施，对复工企业场所开展实地检查，保障防疫措施有效落实。

依托各文化场馆资源优势，第一时间组建系统内文艺骨干成立创作专班，先后创作快板书《同心协力抗疫情》、原创歌曲《回想的誓言》《妈妈，我们等你回家》、配乐诗朗诵《微光》、微小品《守门人》《战“疫”先锋队》及绘画、书法等数十件文艺作品，通过文艺创作汇聚抗击疫情的强大力量；联合区卫健委、区文联、区融媒体中心成功举办《战疫——普陀区抗击新冠肺炎疫情主题艺术展》，展出全区艺术家、新闻记者、抗疫工作人员创作的摄影作品 154 幅、美术作品 111 幅、书法作品 69 幅、非遗作品 29 件，共有 4500 余人次观展；联合区书协、区作协创作刊发以抗疫为题材的文字、音频、视频、绘画、书法等各类作品近 500 篇。

（六）学习实践相结合，加强内部建设

在全系统深入开展“四史”学习教育，开设以红色印记、文化遗产、上海开放品格等为主题的 21 堂文化党课，接受全区各基层党组织点单，局党组成员到各基层联系点为党员上党课。举办系统“四史”学习教育培训班。打造“赤色沪西·工人运动在普陀”和“苏河寻访·工业文明在普陀”两条微旅行线路，组织系统党员干部开展“四史”微旅行路线定向赛。

以党建工作品牌“文驿站”为抓手，指导各基层党组织结合单位工作特色，打造群众满意的党建工作品牌。全年开展 2 期党建工作专题培训，全面提升系统党务工作者的综合能力。推进全面从严治党“四责协同”机制建设，对照区中央“八项规定”精

神督查和财经纪律检查的反馈意见，严格进行整改。对局“三重一大”制度及部分财务制度进行修订，编印制度汇编。在全系统开展廉政风险点滚动排查工作，组织局机关各科室和各基层单位根据2020年工作实际，认真对照纪律处分条例，开展廉政风险排查。开展党风廉政教育月活动，组织观看廉政教育片，学习警示案例读本，在党员干部中敲响拒腐防变的警钟。

开展文化馆专业岗位人才自主招聘工作，对器乐、绘画、舞蹈、戏剧等岗位开展自主招聘，重点考核应聘者专业技能水平，选拔8名优秀专业人才进入区属文化馆工作。组织开展系统比武赛马活动，在系统各单位征集推动文化旅游“十四五”发展“金点子”征集活动，营造全系统干部提升能力、比学赶超的良好氛围。

上海市普陀区文化和旅游局

2021年2月4日