

项目绩效自我评价			
项目名称：	群文活动经费	预算单位：	刘海粟美术馆分馆
具体实施处（科室）：	教育推广部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	100,000.00	上年预算金额（元）：	100,000.00
预算执行数（元）：	100,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	项目总目标：为青少年进行艺术普及，培养青少年艺术兴趣，为青少年艺术实践提供平台。项目年度目标：1.艺术大课堂——手艺课堂，全年预计开展活动3场；2.艺术大课堂——特色课程进校园，整个系列课程包括20课时，计划推送到1所学校；3.艺术大课堂——亲子课堂，全年预计开展活动7场。		
自评时间：	2020-04-28		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	本项目年初预算为100,000元，无预算调整，预算执行金额为100,000元，预算执行率100%。美术馆已制定《刘海粟美术馆分馆（上海市普陀区美术馆）内部控制手册》，对财务管理、业务管理、风险控制等进行了详细规定。美术馆“艺术大课堂”工作严格按照上述规定执行。美术馆全年共开展“艺术大课堂”活动44场，参加人次达1200余人。项目共分为“亲子课堂”、“成人课堂”、“特色项目进校园”和“暑期公益课堂”4类。“亲子课堂”每月举办1-2场亲子类活动，“成人课堂”举办了“手皮工具”、“盐画”等多项活动，与同济二附中开展“油画”系列课程、开设《多彩儿童画》等暑期课程。4类子项目均已及时开展并完成，活动取得了良好反响，民众对美术馆的满意度达97.04分。		
主要问题：	项目未设置产出质量指标，效果指标仅设置满意度指标，未能完全覆盖项目的实施效果。		
改进措施：	建议进一步明确项目绩效指标，补充产出指标和项目效果指标，如艺术课堂完成合格率，民众艺术教育普及率等。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	本项目资金使用符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金支付符合项目预算批复，资金使用执行预算改革的相关要求。根据评分规则，本指标得满分。
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	4	项目单位随同项目预算同时设置和报送绩效目标，绩效目标与项目预算或资金量相匹配。但项目未设置产出质量指标，效果指标未能完全覆盖项目的实施效果。根据评分规则，扣除50%的权重分，得4分。
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	本项目资金使用符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金支付符合项目预算批复，资金使用执行预算改革的相关要求。根据评分规则，本指标得满分。
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	本项目作为艺术教育、文化服务项目，与美术馆的职责职能密切相关，符合美术馆的相关规划。项目申请设立符合相关规定。项目根据往年实际情况制定预算，经过了必要的集体决策。根据评分规则，本指标得满分。
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	本项目年初预算为100,000元，无预算调整，预算执行金额为100,000元，预算执行率100%。根据评分规则，本指标得满分。
					美术馆已制定《刘海粟美术馆分馆（上

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	海市普陀区美术馆)内部控制手册》，对财务管理、业务管理、风险控制等进行了详细规定。项目调整及支出调整手续完备，项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全。美术馆采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。根据评分规则，本指标得满分。
产出目标 (34分)	苏州河文化课堂活动次数	考察美术馆实际举办的文化课堂数量是否达到计划数量。	9	9	美术馆全年共开展“艺术大课堂”活动44场，参加人次达1200余人。根据评分规则，本指标得满分。
	苏州河文化课堂-特色课程进校园课时	考察美术馆举办的文化课堂-特色课程进校园课时数量是否达到计划数量。	9	9	美术馆通过与学校共建等形式，把一些特色课程特别是系列课程推向学校，与同济二附中开展了“油画”系列课程，课时数达到20个课时。根据评分规则，本指标得满分。
	苏州河文化课堂活动计划完成率	考察文化课堂活动整体完成情况。	8	8	本项目共分为“亲子课堂”、“成人课堂”、“特色项目进校园”和“暑期公益课堂”4类。“亲子课堂”每月举办1-2场亲子类活动，“成人课堂”举办了“手皮工具”、“盐画”等多项活动，与同济二附中开展“油画”系列课程、开设《多彩儿童画》等暑期课程，共计开展44场活动，完成了各项计划。根据评分规则，本指标得满分。
	苏州河文化课堂活动开展及时性	考察文化课堂活动是否得到了及时开展	8	8	根据项目各项工作记录，成果总结，本项目4类子项目均已及时开展并完成，活动取得了良好反响。根据评分规则，本指标得满分。
效果目标 (15分)	受众满意度	考察教育课堂项目受众满意度	15	15	根据上海东方数字发展有限公司出具的《普陀区公共文化群众满意度2019年度调研报告》，对于普陀区美术馆活动内容的满意度得分情况为97.04分，达到90分的目标值。根据评分规则，本指标得满分。
影响力目标 (15分)	长效管理机制健全性	考察美术馆是否有健全的长效管理机制。	15	15	美术馆对本项目设立有长期发展目标，对项目实施过程中发现的经验、问题及时进行总结。根据评分规则，本指标得满分。
合计			100	96	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90(含)-100分为优秀，75(含)-90分为良好，60(含)-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					