附件：

2020年上海市民文化节
苏州河（普陀）系列文化活动实施方案

2020年是全面建成小康社会的决胜之年，是“十三五”规划的收官之年。2020年上海市民文化节苏州河（普陀）系列文化活动将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，根据《2020年上海市民文化节实施方案》，牢牢把握以人民为中心的宗旨，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民群众的精神文化需求和对美好生活的新期待为目标，围绕“科创驱动转型实践区、宜居宜创宜业生态区”的建设目标，全力打响“苏河十八湾”文化品牌，继续举办2020年上海市民文化节苏州河（普陀）系列文化活动。实施方案如下：

一、活动主题

我的小康我幸福

二、活动目标

2020年上海市民文化节苏州河（普陀）系列文化活动以决胜全面建成小康社会为主线，强化主题性、引领性、参与性、成长性，坚持“市民节日市民办”，通过市民自创自编、自导自演、自画自拍、自写自讲，充分展现市民百姓的“小美好、大幸福”。把握文旅融合新机遇，牵手一批新空间、新主体、新节庆，做强

互联网办节新平台，加强直录播、短视频等应用，不断扩大覆盖面和影响力。

三、举办时间

2020 年 3 月至 2021 年 1 月。分疫情防控和疫后两个阶段推进。

疫情防控阶段：2020 年 3 月至疫情结束

疫后阶段：疫情结束—2021 年 1 月（届时将按季推进）

2020 年 3 月 28 日率先启动“云上市民文化节”

四、组织架构

2020 年上海市民文化节苏州河（普陀）系列文化活动由上海市民文化节苏州河（普陀）系列文化活动组织委员会领导。组委会主任由区委常委、宣传部部长郝炳权，副区长王珏担任，区委宣传部、区文明办、区新闻办、区委政法委、区级机关党工委、区商务委、区教育局、区公安分局、区民政局、区财政局、区建管委、区文旅局、区卫生健康委、区审计局、区国资委、区体育局、区绿化市容局、区城管执法局、区地区办、区总工会、团区委、区妇联、区科协、区残联、长寿路街道、曹杨新村街道、长风新村街道、宜川路街道、甘泉路街道、石泉路街道、真如镇街道、万里街道、长征镇、桃浦镇等部门和单位为组委会成员单位，共同推进实施各项工作。

五、活动内容

（一）市级赛事活动

2020年上海市民文化节市级层面将重点举办十项赛事活动：市民知识大赛、市民短视频大赛、广场舞创作展演大赛、市民戏剧大赛、市民游记大赛、市民明信片、海报设计大赛、青少年戏曲大赛、市民艺术大展、“美好生活”长三角公共文化空间创新大赛、市民小康嘉年华。上海市民文化节苏州河（普陀）系列文化活动将围绕各类市级赛事活动开展普陀区选拔赛，积极发动和组织参与，选拔推荐优秀团队和个人参加全市决赛。

（二）区级重点活动

1、苏州河系列文化活动

依托**苏州河文化艺术节**系列活动，开展市民文化团队大展示、大交流，表达市民大众对小康社会和幸福生活的欢庆与祝福。重点活动项目有新人新作区级选拔赛、文化惠民工程苏州河系列公益演出、苏州河文化艺术节天天演、“美丽家园 缤纷舞台”普陀区群众文艺月月演、“韵美秀江南——苏州河书画作品展”、第四届“水色深呼吸——水彩画展”、长三角美术馆协作机制主题展。

继续打造**苏州河书房**全民阅读品牌，推进全民阅读深入开展，切实加强对中华优秀传统文化和优秀文学作品的宣传推广，提升全民阅读的质量和水平。重点活动项目有“苏州河书房读书会”国学经典、传统艺术、海派文化讲座，“苏州河悦读乐园”童书分享、科普阅读活动。依托“苏州河作家联盟”资源，举办文学创作活动，广泛发动、鼓励区作协会员和区内文学爱好者以文字描绘美好生活。

坚持开展**苏州河文化课堂**，推进各类文化艺术和市民美育项目进校园、进社区、进楼宇、进商圈，提升市民人文艺术素养，提高大众审美能力。重点活动项目有篆刻艺术进校园、非遗文化进校园、博物馆课堂、艺术大课堂、“国风雅韵——国粹永传承”白领系列课程等。

2、“创城让我家变了样”征文活动

为进一步推动创建全国文明城区，营造全民行动、全民参与的创城氛围，在全区范围内开展“创城让我家变了样”征文活动。围绕创城给百姓生活带来的点滴变化，滴水映日、小处见大，通过所见所闻、难忘经历、有趣故事、感人片段等，讲述“创城故事”，反映创城对提高市民文明素养和提升城区社会治理、居住环境、公共服务水平的引领作用。

3、云上市民文化节

疫情防控阶段，重点举办“云上市民文化节”。充分依托区文旅局在“上海普陀”APP 开设的“融媒号”、文化普陀云平台，汇集区内各公共文化场馆和相关社会主体、机构的线上活动资源，开辟“云舞台”、“云书房”、“云展厅”、“云课堂”四大板块，展播各类优质文艺演出、推送名家经典讲座、开展云上观展导赏、推出线上艺术课程。让更多市民可以随时随地、自由选择、便利参与各类线上文化活动，让更多人群享受更丰富的数字化资源和更高品质的公共文化服务。

（三）社区、居村市民文化活动

各社区文化活动中心着力增强服务动力、能力和活力，根据社区居民需求，因地制宜开展各类演出、展示、交流、讲座、培训等，吸引不同年龄人群的广泛参与。继续打造长寿白领艺术节、“曹杨之春”社区文化艺术节、“魅力长风，生态家园”长风社区文化节、第十九届宜川戏曲节、第四届“甘泉新作”原创作品展示展演活动、“韵致石泉”社区文化艺术节、真如镇街道邻里节、“国学经典承传统，同心万里谱新篇”万里社区系列文化活动、2020长征杯“谁是舞林高手”舞蹈大赛、“桃浦之光”社区文化艺术节等文化品牌项目。深入推进“非遗在社区”优秀传统文化社区传承传播活动。

（四）其他社会主体开展的文化活动

继续加大文化产业与文化事业的融合，完善多元主体参与公共文化服务机制，吸引更多主体参与市民文化节，增加为公共文化服务的资源总量，提高服务效能；积极推动在各类城市公共空间开展“艺术进商圈”、“艺术进楼宇”等各类文化活动。

六、宣传推广

围绕“我的小康我幸福”的办节主题，立足以人民为中心，以全市重点、普陀特色活动为抓手，全方位宣传市民文化节的亮点、特色，全面反映普陀群众在共建共享共治共融城市文化成果中的风采、故事和感受，体现普陀市民在时代建设中展现的新风貌。

（一）依托每季度一次的上海市民文化节新闻发布会平台，

积极上报活动动态。

（二）组织召开区级层面的新闻发布会，邀请区内外媒体关注、宣传报道活动亮点。围绕活动主题和重点项目，做强动态跟踪，持续开展深度报道。

（三）依托“上海普陀”APP，对每个街镇的一台重点演出或重点活动进行直播，扩大活动覆盖面，更好地宣传推广社区特色文化和品牌项目。

（四）举办短视频大赛，发动各街镇以短视频形式记录各项文化活动、赛事中的闪光瞬间、幕后花絮，统一由“上海普陀”抖音号发布。广泛发动社区居民参与网上投票，吸引更多市民的关注和参与，提升市民文化节的品牌影响力。

（五）在各公共文化设施、区旅游公共服务中心免费派发《2020 年上海市民文化节活动手册》。依托区内媒体资源开展全方位宣传，在“上海普陀”APP 的“文化和旅游局”融媒号实时发布文化活动咨询，便于市民参与。

（六）依托“文化普陀云”，实现市民文化节各类信息点对点直达，激发市民积极参与、自我宣传的主体意识，扩大市民文化节的影响力。

上海市民文化节苏州河（普陀）系列文化活动组委会

2020 年 3 月 25 日