

普陀区电动自行车全链条安全监管职责清单

（2023年）

监管部门	监管环节	职责明细	年度工作计划、相关数据指标	备注
市场监管局	生产	1. 加强对电动自行车生产企业的监管，依法查处生产企业无证生产、超出强制性产品认证范围生产、不按新标准生产、不按 CCC 认证要求生产、假借出口名义生产违标车辆、非法改装电动自行车等行为，避免不符合强制性标准的车辆流入市场。	1. 一季度完成 2023 年区级产品质量监督抽查计划的制定，其中电动自行车及其配件的抽查批次不少于 15 批（去年 12 批）；三季度前完成电动自行车及配件区抽任务；及时完成区抽不合格后处理及违法行为的查处。 2. 持续更新电动自行车经营户监管台账，每月排摸检查全覆盖，每季度安全整治专项检查全覆盖，依法查处电动自行车及配件的产品质量、CCC 认证违法行为和非法改装行为。 3. 依法受理和及时处理消费者关于销售非标电动车和拼改装电动自行车的投诉举报，切实维护消费者合法权益；对公安部门在电动自行车上牌审核查验过程中发现并移送的经营性非法改装、违法生产销售线索，依法进行核查处置，及时消除安全隐患。	
	流通	2. 深入开展流通领域电动自行车及其配件的质量监督抽查，加大车速限制、整车质量、蓄电池及充电器电气安全性能等重点项目抽查力度，及时向社会公布抽查结果，督促不合格产品生产单位和有关销售者落实产品质量安全主体责任，强化产品质量管控。发现产品存在缺陷的，及时督促企业履行缺陷召回法定义务，消除产品安全隐患。		
	流通	3. 依据《上海市非机动车安全管理条例》，强化销售环节经营性电动自行车非法改装整治，依法查处违反法律法规规定或强制性国家标准要求擅自改装原厂配件、外设蓄电池托架、拆除限速器等关键性组件、私自更换大功率蓄电池等影响电动自行车安全性能等行为。		

	流通	4. 加强销售环节执法检查，指导各街镇对电动自行车销售单位开展摸底排查并加强监管，依法查处无照销售电动自行车及蓄电池、充电器等配件产品行为，打击销售无合格证、无厂名厂址、假冒伪劣等来源不明和不符合电动自行车国家标准、未获得 CCC 认证电动自行车的违法行为，加强对网络销售电动自行车及配件产品的监管。	4. 按照市市场监管局关于智慧电梯相关工作部署和进度要求，落实和推进相关工作。 5. 建立外卖行业中其他相关企业电动自行车管理台账，每季度对相关企业开展全覆盖检查，重点检查企业是否对骑手使用的车辆进行登记造册，对骑手使用符合国标的电动自行车的宣传、督促是否落实到位。	
	流通	5. 畅通消费者诉求渠道，消费者发现电动自行车销售单位存在销售非标电动自行车或与认证证书内容不一致电动自行车的行为，可以通过各类投诉举报热线向市场监管部门投诉，市场监管部门依据相关职能及时受理、依法处理消费者诉求。		
	使用	12. 积极推进电梯加装电动自行车智能阻止系统，提升电动自行车违规入室停放充电行为的技防水平。		
	使用	14. 倒查生产、销售等环节的责任。加强对涉及“拼、加、改”装、生产不合格产品等违法线索溯源打击。		
	使用	15. 督促外卖行业中电子商务平台企业和其他相关企业采取有效措施，落实安全生产主体责任，保障骑手使用符合国家标准的车辆。		
	使用	6. 按照《中国国家强制性产品认证证书》规定，严格审核电动自行车书面材料和查验相关技术参数，把好电动自行车登记上牌关，发现上牌车辆存在使用超标蓄电池等非法改装行为的，一律不予登记上牌，并将涉嫌非法销售改装电动自行车线索及时抄告市场监管部门。持续推进快递外卖电动自行车专用号牌核（换）发工作，有效支撑日常执法管理。		

公安分局	使用	7. 进一步加大路面执法管控力度，持续严管严查电动自行车闯红灯、逆向行驶、未在非机动车道内行驶、闯禁令、驾乘人员未按规定佩戴安全头盔、违法载人等突出交通违法行为以及驾驶拼装、加装、改装电动自行车上道路行驶的违法行为，对执法及事故查处过程中发现的涉及非法改装、违法生产销售等问题及时通报有关部门。多渠道、广覆盖加强电动自行车交通安全宣传，督促骑乘人员安全文明出行。	1. 围绕“砺剑”系列专项行动，聚焦非机动车违法等易致祸交通违法行为，进一步巩固交通安全防控工作成效。	
	使用	8. 加强电动自行车等非机动车通行道路基础设施建设，在交通事故多发路段、路口，设置让行标志、减速标志等标线、标志和设施。		
房管局	使用	10. 指导各街镇持续推进住宅小区电动自行车充电设施建设。对符合新增电动自行车集中充电场所的住宅小区，积极落实资金保障和技术支持，加快推进住宅小区电动自行车充电设施建设，为居民电动自行车安全停放充电提供安全可靠的场地设施。	1. 将 37 个既有住宅小区无场地建设而未做过非机动车库充电装置改造小区新增充电装置项目，列入今年普陀区平安建设项目。 2. 积极对接区财政落实相应资金，积极对接区消防救援支队、各街镇确定工作目标，有计划安排实地踏勘，制定一小区一方案。 3. 组织实施政府采购，指导街镇组织居民意愿征询并申报项目。 4. 指导各街镇督促 687 个住宅小区物业企业按照合同约定做好住宅小区电动自行车停放、充电消防安全管理消防安全管理，加强安全管理和日常巡查，及时发现并劝阻违法违规停放充电行为，必要时报告有关部门处理。	
	使用	11. 指导各街镇督促物业服务企业按照合同约定做好住宅小区电动自行车停放、充电消防安全管理消防安全管理，加强安全管理和日常巡查，及时发现并劝阻违法违规停放充电行为，必要时报告有关部门处理。		

消防救援 支队	使用	13. 持续加强高层公共建筑、人员密集场所电动自行车违规停放导致占用、堵塞疏散通道、安全出口等违法行为的执法查处力度，开展常态化联合执法，全力杜绝进楼入户、飞线充电等行为。	1. 今年牵头为 30 个电动自行车集中充电场所加装消防设施。	
	使用	14. 组织开展电动自行车火灾事故调查，依法追究较大亡人事故责任单位和人员责任。		
	宣传	17. 充分利用广播、电视、报刊、网站等主流媒体和微博、微信、抖音等新媒体平台广泛宣传电动自行车消防安全治理相关内容，采取专题报道、专家访谈、网络直播等形式进行详细解读，增强群众安全防范意识、火情应对技能和逃生自救能力。		
	宣传	18. 制作发布电动自行车火灾警示片、公益广告片和宣传海报等宣传作品，强化电动自行车火灾防范常识性宣传和警示性教育。		
商务委	使用	15. 督促外卖企业采取有效措施，落实安全生产主体责任，保障骑手使用符合国家标准车辆，进一步优化改进平台算法，对配送人员进行严格管理，强化骑手通行安全和车辆停放充电安全教育。	1. 电子换牌：推动外卖企业骑手电动车电子换牌率 90% 以上； 2. 产品改造：督促外卖企业根据上海市公安局交通警察总队推送的违法信息，主动提醒、督促尚有违法未处理的骑手，尽快通过手机 APP 或前往窗口处理违法； 3. 安全宣传培训： 交通安全：进一步督促外卖企业监督骑手严格遵守交通法规，提高骑手交通法制、文明、安全行车意识。在配送途中，遇到公交车站、人行横道线、人流密集区域，做到文明礼让；在停车候餐时，做到规范、文明停车等候，不妨碍其他车辆及行人通	

			<p>行。</p> <p>消防安全：督促外卖企业严格落实要求，监督骑手使用国标车辆，将大力推进鼓励骑手使用换电设备，要求站点、骑手签署安全责任承诺书</p> <p>4. 算法优化：针对配送时长上，监督饿了么不采用最短配送时效，短距离内所有预估配送时间都不得低于30分钟；在路况复杂，或者交通特殊的城市，预估配送时长不得低于40分钟，避免过度追求时速；针对恶劣天气、商户出餐慢、联系不上消费者等等异常场景下，督促企业联合中国气象局上线骑手安全防护体系，为骑手自动匹配灵活配送时间。当调度系统感知局部订单压力过大时，系统也将自动触发保护方案；当出现突发异常时，骑手还可以通过人工报备的方式，申请匹配灵活配送时间，保障安全。</p>	
生态环境 局	拆解	16. 结合本区实际，加强电动自行车废旧蓄电池拆解回收过程的安全管控。	1. 按照市级相关要求，配合做好电动自行车废旧蓄电池拆解回收监管工作。	